

## Kuopio-brändin kattokonseptin suunnittelu ja kampanjaidea

### Päätös

Päätän hankkia kattokonseptin hankittavaksi Ahooy Creative Oy:ltä liitteenä olevan tarjouksen mukaisesti.

Hankinnan kokonaisarvo on 7480,00 euroa (alv. 0 %).

Kustannukset maksetaan kustannuspaikalta KPO 2605.

Hankinta on ehdollinen ja hankintapäätös tulee kaupunkia sitovaksi sen jälkeen, kun hankinnan hyväksymistä koskeva päätös on saanut lainvoiman.

### Selostus ja perustelu

Kuopio on Suomen toiseksi vetovoimaisin, 127 000 asukkaan kaupunki, joka tunnetaan alueellisesti ja seudullisesti vahvasti. Kuopiossa yhdistyvät osaaminen, hyvä arki, turvallinen ympäristö ja yhteisöllisyys. Kaupungin vetovoima näkyy muuttovoittona. Kuopio kasvaa noin prosentin vuosivauhtia, mikä nostaa sen valtakunnallisesti merkittävien kasvukeskusten joukkoon. Valtakunnallinen ja kansainvälinen tunnettuus vaatii kuitenkin merkittävää panostusta näkyvyyteen ja aktiiviseen vaikuttamistyöhön sekä verkostojen hyödyntämiseen.

Kaupungit kilpailevat kansainvälisesti investoinneista, osaavasta työvoimasta, opiskelijoista ja innovaatioista. Tämän vuoksi kaupunki haluaa panostaa vaikuttamiseen, saavutettavuuteen ja tunnettuuteen entistä enemmän – nämä nähdään kasvun ja elinvoiman mahdollistajina. Visiona on, että Kuopio on saavutettava ja kansainvälinen osaajakaupunki, jonka kestävä kasvu säteilee vaurautta ja hyvinvointia miljoonan ihmisen vaikutuspiiriin. Kuopion asema hyvinvointi-, lääke- ja terveysosaamiskeskittymänä vahvistuu ja Kuopio tunnetaan merkittävänä kokonaisturvallisuuden toimijana, vetovoimaisena matkailukohteena ja dynaamisena vihreän siirtymän veturina.

Kuopion kaupungin strategian ja viestinnän vastualueen tehtävänä on tukea kaupungin kehittymistä kansainväliseksi, itäisen ja keskisen Suomen johtavaksi ja vetovoimaiseksi osaamis- ja innovaatiokeskukseksi. Tavoitteena on myös edistää Kuopion kasvua, vaikuttavuutta ja asukkaiden hyvinvointia viestinnän, markkinoinnin, tiedolla johtamisen ja kehittämistoiminnan keinoin. Vastualueen edunvalvonnan ja vaikuttamisen avulla huolehditaan Kuopion aseman vahvistamisesta niin kansallisessa kuin EU-päätöksenteossa sekä kehittämisresurssien saamisessa alueelle. Toiminnalla tuetaan myös osaajien ja

## Viranhaltijapäätös

strategia- ja viestintäjohtaja

18.05.2026 § 13/2026

Asianro 3654/02.08.00/2026

yksityisten investointien saantia alueelle. Vaikuttamisviestinnällä, markkinoinnilla ja kansainvälisten verkostojen ja yhteyksien avulla rakennetaan kumppanuuksia, tehdään Kuopiota ja sen vahvuuksia tunnetuksi muualla Suomessa ja ulkomailla.

Vahva brändi on kaupungille kilpailuetu. Se lisää kaupungin tunnettuutta, rakentaa myönteistä ja erottuvaa mielikuvaa Kuopiosta sekä vahvistaa kaupungin vaikuttavuutta, vetovoimaa ja kilpailukykyä niin kansallisesti kuin kansainvälisesti. Sen kautta kaupunki houkuttelee asukkaita, osaajia ja investointeja sekä kasvattaa painoarvoaan verkostoissa ja päätöksenteossa.

Kuopio-brändi pohjaa suoraan kaupungin uuteen Kukoistava Kuopio -strategiaan. Vuoden 2026 markkinointiviestinnän painopisteenä on brändin vahvistaminen ja laadukkaan perustan luominen tulevalle tekemiselle. Olemme uudistaneet Kuopio-brändin sanoituksen vastaamaan kaupungin strategisia tavoitteita, ja seuraavaksi rakennamme vetovoiman kasvattamiseen ja erottuvan brändiposition rakentamiseen keskittyvän markkinointiviestinnän kattokonseptin. Konsepti ohjaa Kuopion markkinointiviestintää jatkossa. Kyse on jatkuvasta viestinnällisestä mallista, joka taipuu erilaisiin toimenpiteisiin, erilaisille kohderyhmille ja eri kanaviin.

Kattokonsepti varmistaa, että Kuopio näyttää ja tuntuu samalta kaikissa kohtaamisissa, on yhtenäinen ja tunnistettava niin paikallisesti kuin valtakunnallisestikin. Kattokonsepti huomioi pitkän aikavälin position rakentamisen ja kampanjaidea lyhyemmän aikavälin toimenpiteen. Kattokonseptin laatiminen on tärkeä toimenpide strategian toimeenpanon, vaikuttamisen ja brändin systemaattisen vahvistamisen kannalta.

Työ toteutetaan kaupungin asiantuntijoiden tiiviillä yhteistyöllä edullisimman strategisen markkinoinnin kategoriaan kuuluvan markkinointi- ja mainostoimistopalveluiden puitetoimittajan Ahooy Creative Oy:n kanssa.

## Toimivallan peruste

Strategia ja viestintä -vastuualueen toimintasäntö 4 §.

Asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti. Allekirjoituksen oikeellisuuden voi todentaa kirjaamosta.

Kirsi Soininen

strategia- ja viestintäjohtaja

Valmistelija

Sanna Pietikäinen, puh. +358 44 718 2160

etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

**Viranhaltijapäätös**

strategia- ja viestintäjohtaja

18.05.2026 § 13/2026

Asianro 3654/02.08.00/2026

Liitteet

Tiedoksianto ja tiedoksi

Päätös on lähetetty sähköpostitse tiedoksi 19.5.2026.

Anne Vanttinen, Ahooy Creative Oy

Nähtävänäolo

Päätös on yleisesti nähtävänä Kuopion kaupungin verkkosivuilla [www.kuopio.fi/maatoksenteke](http://www.kuopio.fi/maatoksenteke) 19.5.2026.

**Kuopion kaupunki**

PL 228 (Tulliportinkatu 31)

70101 Kuopio

Puhelin: 017 185 044

[www.kuopio.fi](http://www.kuopio.fi)

Y-tunnus: 0171450-7

## Liite A kuntalain mukainen oikaisuvaatimusohje

Tähän päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen. Päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla tuomioistuimeen.

### Oikaisuvaatimusoikeus

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä

- se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen) sekä
- kunnan jäsen.

### Oikaisuvaatimusaika

Oikaisuvaatimus on tehtävä **14 päivän kuluessa** päätöksen tiedoksisaannista.

Oikaisuvaatimus on toimitettava oikaisuvaatimusviranomaiselle viimeistään määräajan viimeisenä päivänä ennen valtuustotalon asiakaspalvelun aukioloajan päättymistä.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, kolmantena päivänä viestin lähettämisestä.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on yleisesti nähtävänä Kuopion kaupungin verkkosivuilla [www.kuopio.fi/paatoksenteke](http://www.kuopio.fi/paatoksenteke).

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos oikaisuvaatimusajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

### Oikaisuvaatimusviranomainen

Kuopion kaupunki  
Kaupunginhallitus  
Kirjaamo  
Suokatu 42, Valtuustotalo  
PL 1097  
70111 KUOPIO  
kirjaamo(at)kuopio.fi  
Puhelin 017 185 044

## Oikaisuvaatimuksen muoto ja sisältö

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava

- päätös, johon haetaan oikaisua
- miten päätöstä halutaan oikaistavaksi ja
- millä perusteella oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksessa on lisäksi ilmoitettava tekijän nimi, kotikunta, postiosoite ja puhelinnumero.

Jos oikaisuvaatimus päätös voidaan antaa tiedoksi sähköisenä viestinä, yhteystietona pyydetään ilmoittamaan myös sähköpostiosoite.

## Liite C1 hankintaoikaisuohje / pienhankinnat

### Hankintaoikaisu

Julkisista hankinnoista ja käyttöoikeussopimuksista annetun lain (1397/2016, jäljempänä hankintalaki) 135 §:n mukaan sellaisen hankintayksikön päätökseen tai muuhun hankintamenettelyssä tehdyn ratkaisun korjaamiseksi, johon ei muutoin sovelleta hankintalakia, voidaan hakea muutosta vaatimalla hankintayksiköltä oikaisua (jäljempänä hankintaoikaisu).

Hankintaoikaisua voi vaatia se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen).

### Hankintaoikaisuaika ja sen alkaminen

Asianosaisen on esitettävä hankintaoikaisuvaatimus **14 päivän kuluessa** siitä, kun on saanut tiedon hankintayksikön päätöksestä tai muusta hankintamenettelyssä tehdystä ratkaisusta.

Hankintaoikaisuvaatimus on toimitettava hankintayksikölle määräajan viimeisenä päivänä ennen valtuustotalon asiakaspalvelun aukioloajan päättymistä.

Tavallista sähköistä tiedoksiantoa käytettäessä ehdokkaan ja tarjoajan katsotaan saaneen päätöksestä oheisasiakirjoineen tiedon, jollei muuta näytetä, kolmantena päivänä viestin lähettämisestä.

Päätös voidaan toimittaa myös postitse kirjeellä, jolloin vastaanottajan katsotaan saaneen asiasta tiedon seitsemäntenä päivänä kirjeen lähettämisestä, jollei muuta näytetä.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos määräajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkilauantai, voi oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

### Hankintayksikkö ja sen yhteystiedot

Kuopion kaupunki  
Kaupunginhallitus  
Kirjaamo  
Suokatu 42, Valtuustotalo  
PL 1097  
70111 KUOPIO  
kirjaamo(at)kuopio.fi  
Puhelin 017 185 044

## Hankintaoikaisun sisältö

Hankintaoikaisuvaatimuksesta on käytävä ilmi vaatimus perusteineen, oikaisua vaativan nimi sekä tarvittavat yhteystiedot asian hoitamiseksi.

Hankintaoikaisuun on liitettävä asiakirjat, joihin vaatimuksen tekijä vetoaa, mikäli ne eivät jo ole hankintayksikön hallussa.