

strategia- ja viestintäjohtaja

Hankinta- ym. sopimukset

§ 4/2026

Kuopion strateginen narratiivi strategiakaudelle 2026–2030

Päätös

Päätän hankkia strategisen narratiivin puitetoimittaja Ahooy Creative Oy:ltä saadun tarjouksen mukaisesti hintaan 6.500,00 € (alv 0 %).

Selostus ja perustelu

Kuopio on Suomen toiseksi vetovoimaisin kaupunki, joka tunnetaan alueellisesti ja seudullisesti vahvasti. Tähän vahvuuteen kuuluvat mm. kokonaisturvallisuuden osaamiskeskus sekä lääkealan kehittäminen, jotka luovat Suomelle kansainvälistä kilpailuetua. Kuopion kaupunkiseutu on merkittävä 160 000 asukkaan keskittymä, jossa yhdistyvät osaaminen, hyvä arki ja turvallinen elinympäristö. Laadukas asuminen, arjen helppous ja yhteisöllisyys luovat vahvan asukaskokemuksen. Seudun vetovoima näkyy muuttovoittona. Kuopio kasvaa noin prosentin vuosivauhtia, mikä nostaa sen valtakunnallisesti merkittävien kasvukeskusten joukkoon.

Kuopion kaupungin strategian ja viestinnän vastualueen tehtävänä on tukea Kuopion kaupungin kehittymistä kansainväliseksi, itäisen ja keskisen Suomen johtavaksi ja vetovoimaiseksi osaamis- ja innovaatiokeskukseksi. Tavoitteena on myös edistää Kuopion kasvua, vaikuttavuutta ja asukkaiden hyvinvointia viestinnän, markkinoinnin, tiedolla johtamisen ja kehittämistoiminnan keinoin. Vastualueen edunvalvonnan ja vaikuttamisen avulla huolehditaan Kuopion aseman vahvistamisesta niin kansallisessa kuin EU-päätöksenteossa sekä kehittämisresurssien saamisessa alueelle. Toiminnalla tuetaan myös osajien ja yksityisten investointien saantia alueelle. Vaikuttamisviestinnällä, markkinoinnilla ja kansainvälisten verkostojen ja yhteyksien avulla rakennetaan kumppanuuksia, tehdään Kuopiota ja sen vahvuuksia tunnetuksi muualla Suomessa ja ulkomailla.

Kaikki tekeminen pohjaa Kuopion kaupungin uuteen Kukoistava Kuopio -strategiaan. Strategian keskeisiä painotuksia ovat kilpailukyky, elinvoima ja vaikuttavuus kuntakentässä; kestävä, terveellinen ja turvallinen kaupunki; kuuluminen ja kuuleminen, osallisuus ja yhteisöllisyys; tasapainoinen talous sekä ketterä, ratkaisukeskeinen organisaatio. Näiden valintojen johdonmukainen toimeenpano edellyttää yhteistä strategista narratiivia: ydinviestiä ja tarinallista viitekehystä, joka kokoaa strategian sisällön, ohjaa viestintää kaikissa kanavissa sekä varmistaa yhtenäisyyden ja tunnistettavuuden, sekä paikallisesti että myös kansallisesti ja valtakunnallisesti. Narratiivi täydentää brändiohjeistoa ja viestinnän käytännön ohjeita vahvistaen kaupungin yhteistä ääntä ja helpottaen viestien soveltamista arjen tilanteissa.

Viranhaltijapäätös

strategia- ja viestintäjohtaja

16.02.2026 § 4/2026

Asianro 1264/02.08.00/2026

Vuoden 2026 painopisteet markkinointiviestinnän näkökulmasta ovat aktiivinen vaikuttaminen ja Kuopion asema sekä tunnettuus, merkityksellisyys ja Kuopio brändi. Nämä edellyttävät viestinnältä toistettavaa ydinviestiä ja niiden kohderyhmäkohtaista sovittamista. Narratiivi määrittää mitä sanomme, kenelle, missä ja millä sisällöillä. Mittareihin ja analytiikkaan kytketty tekeminen luo perustan tulosten todennettavuudelle.

Tavoitteena on luoda kestävä viestinnällinen pohjatarina (narratiivi), joka ohjaa Kuopion viestintää koko strategiakauden 2026–2030 ajan ja pitää sen yhtenäisenä ja tunnistettavana eri käyttöyhteyksissä kohti strategisia tavoitteita. Narratiivia hyödynnetään viestinnän suunnittelussa ja tuotannossa, edunvalvonnassa ja vaikuttamisessa, brändikampanjoissa, johdon ja palvelualueiden sidosryhmäviestinnässä sekä rekrytointi- ja kumppanuusviestinnässä. Kaupunkitasoinen yhdenmukaisuus vähentää päällekkäistä työtä, parantaa tehokkuutta ja vahvistaa koko Kuopio brändin tunnistettavuutta.

Työ toteutetaan kaupungin asiantuntijoiden tiiviillä yhteistyöllä edullisimman strategisen markkinoinnin kategoriaan kuuluvan puitetoimittaja Ahooy Oy:n kanssa.

Yhteenvetona strategisen narratiivin laatiminen on tärkeä toimenpide strategian toimeenpanon, vaikuttamisen ja brändin systemaattisen vahvistamisen kannalta. Se toteuttaa Strategia ja viestintä vastualueen toimintasäännön mukaista tehtävää, tukee vuoden 2026 painopisteitä ja luo edellytykset mitattavalle vaikuttavuudelle.

Työtä tullaan jatkamaan vaiheessa 2., jossa luodaan kohderyhmäkohtaiset kärkiviestit yhdessä sidosryhmien kanssa.

Toimivallan peruste

Strategia ja viestintä vastualueen toimintasääntö § 4

Asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti. Allekirjoituksen oikeellisuuden voi todentaa kirjaamosta.

Kirsi Soininen

strategia- ja viestintäjohtaja

Valmistelija

Sanna Pietikäinen, puh. +358 44 718 2160

etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

Soile Nevalainen, puh. + 358 44 718 2159

etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

Liitteet

Oikaisuvaatimusohje

Tiedoksianto ja tiedoksi

Päätös on lähetetty sähköpostitset tiedoksi 17.2.2026

Ahooy Creative Oy

Nähtävänäolo

Päätös on yleisesti nähtävänä Kuopion kaupungin verkkosivuilla www.kuopio.fi/maatoksenteke 17.2.2026.

Kuopion kaupunki

PL 228 (Tulliportinkatu 31)

70101 Kuopio

Puhelin: 017 185 044

www.kuopio.fi

Y-tunnus: 0171450-7

Liite A kuntalain mukainen oikaisuvaatimusohje

Tähän päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen. Päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla tuomioistuimeen.

Oikaisuvaatimusoikeus

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä

- se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (asianosainen) sekä
- kunnan jäsen.

Oikaisuvaatimusaika

Oikaisuvaatimus on tehtävä **14 päivän kuluessa** päätöksen **tiedoksisaannista**.

Oikaisuvaatimus on toimitettava oikaisuvaatimusviranomaiselle viimeistään määräajan viimeisenä päivänä ennen valtuustotalon asiakaspalvelun aukioloajan päättymistä.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, kolmantena päivänä viestin lähettämisestä.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on yleisesti nähtävänä Kuopion kaupungin verkkosivuilla www.kuopio.fi/paatoksenteko.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos oikaisuvaatimusajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joului- tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Oikaisuvaatimusviranomainen

Kuopion kaupunki
Kaupunginhallitus
Kirjaamo
Suokatu 42, Valtuustotalo
PL 1097
70111 KUOPIO
kirjaamo(at)kuopio.fi
Puhelin 017 185 044

Oikaisuvaatimuksen muoto ja sisältö

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava

- päätös, johon haetaan oikaisua
- miten päätöstä halutaan oikaistavaksi ja
- millä perusteella oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksessa on lisäksi ilmoitettava tekijän nimi, kotikunta, postiosoite ja puhelinnumero.

Jos oikaisuvaatimus päätös voidaan antaa tiedoksi sähköisenä viestinä, yhteystietona pyydetään ilmoittamaan myös sähköpostiosoite.