

Maastohiihdon SM-kilpailut 9. - 11.1.2026

Elinvoimajaosto 11.09.2025

8593/02.05.01.00/2024

Valmistelijat / lisätiedot:
asiakaspäällikkö Petri Kervola

puh. 044 718 2062
etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

Päätösehdotus

elinkeinojohtaja Jukka Pitkänen

Elinvoimajaosto päättää myöntää tapahtumalle 75 000 euron tapahtumatuen, josta Mestar Oy:lle maksetaan 30 000 euroa vuoden 2025 tapahtumatukimäärärahasta lumivarmuuden takaamiseen tapahtumassa. Loppuosa Mestar Oy:n osuudesta, 30 000 euroa, maksetaan vuoden 2026 tapahtumatuesta, kun lopullinen kustannus lumiolosuhteiden järjestelykuluista selviää. Lisäksi tapahtuman markkinointiin ja YLE:n vaatimiin lisärakentamisiin kuvaolosuhteiden varmistamiseksi tukea käytetään 15 000 euroa.

Päätös

Selostus

Puijon Hiihtoseura ry hakee kaupungilta 75 000 euroa tapahtumatukea Maastohiihdon Suomen mestaruuskilpailujen järjestämiseen Kuopiossa Puijolla 9.-11.1.2026. Kyseessä on valtakunnalliset karsintakilpailut ennen olympialaisia ja mukana ovat kaikki Suomen kärkihihtäjät. YLE ja mahdollisesti myös Viaplay televisioi kisat suorana lähetyksenä jokaisena kolmena kilpailupäivänä. Kilpailijat tulevat ympäri Suomea ja heitä on odotettavissa n. 200/pv. Kilpailijat huoltajineen (200 hlöä) majoittuvat 3 vuorokautta Kuopiossa. Katsojia odotetaan ympäri maakuntaa n. 2000 henkeä päivittäin. Puijon hiihtoseuralla on vankka kokemus tämän kaltaisten tapahtumien järjestämisestä ja kokenut kisaorganisaatio.

Puijon Hiihtoseura käyttää alueen muita seuroja apuna talkootyössä. Tapahtumatuesta kohdennetaan Mestar Oy:n kuluihin 60 000 €, lumivarmuuden turvaamiseksi tapahtumassa. Mikäli lisälumetusta tykittämällä tai ylimääräistä tuontilunta ei tarvita jää summasta osa toteutumatta. Tukea käytetään lisäksi 15 000 euroa tapahtuman markkinointiin sekä YLE:n vaatimiin lisärakentamisiin kuvaolosuhteiden varmistamiseksi.

Tapahtuman arvioitu kävijämäärä on 6200 kävijää sekä arvioitu yöpymisvuorokausien määrä 1200. Tapahtumaa markkinoidaan kaikille kuopiolaisille ulkoilu- ja kisatapahtumana ja se on päihteetön urheilukilpailu. Tapahtumaa tuodaan esille YLE:n ja Viaplayn kanavilla sekä sosiaalisen median kanavissa laajasti. YLE:n kanssa sopimukseen sisältyy kaupungin oma esittelyvideo, joka esitetään joka lähetyksen alussa päivittäin. Tapahtumapaikalla on myös

kaupungin edustajien mahdollista esiintyä mm. palkintojenjaossa. Kilpailujen nettisivuille voidaan luoda esim. kaupunginjohtajan tervehdys kilpailijoille ja katselijoille.

Toimivallan peruste

Hallintosääntö § 28

Vaikutusten arviointi

Tapahtuman aluetaloudelliset vaikutukset ovat merkittävät. Tapahtuma tukee kaupungin vetovoimaa ja tunnettua sekä yrittäjien toimintaa. Tapahtuma tarjoaa mahdollisuuden paikallisille yrittäjille myydä tuotteitaan. Tapahtuma vahvistaa myös kaupunkikuvaa laajan valtakunnallisen TV näkyvyyden avulla. Tapahtuma tukee asukkaiden sosiaalista hyvinvointia ja aktivoi asukkaita liikuntaharrastuksen pariin. Tapahtuman yksi keskeinen kohderyhmä ovat lapsiperheet ja tapahtuma luo perheille turvallisen sekä esteettömän vapaa-aikaan liittyvän elämyksen.

Liitteet Vaikutusten ennakkoarviointi SM hiihdot 2026