

Tapahtumatukipäätös / Kuopion joulutori 12.-23.12.2025

Kaupunginhallitus 14.04.2025 § 123
8593/02.05.01.00/2024

Valmistelijat / lisätiedot:
asiakaspäällikkö Petri Kervola
puh. 044 718 2062
etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

Päätösehdotus

kaupunginjohtaja Soile Lahti

Kaupunginhallitus päättää, että Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdistys ry:lle myönnetään 70.000 euron tapahtumatuki vuoden 2025 Joulutori - tapahtuman toteutukseen.

Päätös

Merkitään, että apulaiskaupunginjohtaja Pekka Vähäkangas ja markkinointijohtaja Kirsi Soininen totesivat esteellisyysden (yhteisöjäävi) ja poistuivat asian käsittelyn ajaksi.

Merkitään, että asiakaspäällikkö Petri Kervola oli läsnä pykälässä vastaamassa kysymyksiin ja hän poistui kokouksesta ennen pykälän päätöskäsittelyä.

Kaupunginhallitus hyväksyi yksimielisesti kaupunginjohtajan päätösehdotuksen.

Selostus

Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdistys ry on jättänyt Kuopion kaupungille yhteistyöesityksen ja 70.000 euron tapahtumatukihakemuksen Kuopion Joulutorin järjestämisestä 12.-23.12.2025. Summa on sama, kuin vuosien 2023 sekä 2024 Joulutorin tuki. Tapahtuman kokonaisbudjetti on 185.000 euroa

Tapahtumatukihakemusta ja yhteistyöesitystä on arvioitu markkinointi- ja viestintäyksikön tapahtumatiimissä Kuopion kaupunginhallituksen asettamien kriteerien mukaisesti. Tapahtumatuki määräytyy kaupunginhallituksen hyväksymien arviointikriteerien ja käytettävissä olevan määrärahan mukaisesti. Markkinointijohtaja päättää tapahtumatuet 50 000 euroon asti ja sitä isommat tuet päättää Kuopion kaupunginhallitus. Vuodelle 2025 tapahtuma- ja tuotantotukimääräraha on 900 000 euroa.

Tapahtuman aluetaloudelliset vaikutukset

Joulutori tarjoaa yrityksille sekä myös muille toimijoille mahdollisuuden tuoda esille omia palvelujaan ja osaamistaan. Tapahtuman hankinnoissa, ohjelmaostoissa sekä myyntiartikkeleissa keskitytään alueellisten toimijoiden tarjontaan, jolloin tapahtuman talousvaikutukset jäävät Kuopion alueelle. kaupungin strategian yhtenä tavoitteena on tukea kilpailukykyisen ja kannustavan yrittäjyysympäristön kehittämistä. Kaupunkikeskustan kehittämissyhdistys kannustaa Joulutoritapahtumalla alueen yrittäjiä yhteistyöhön. Joulutorilla, on todettu olevan suora vaikutus asiointiin myös alueen liikkeissä, kahviloissa ja ravintoloissa . Alueen kilpailukykyä vahvistaa myös alueen lähiruoan tuottajien verkostojen hyödyntäminen. Joulutori tuo esiin paikallisia tuottajia, tuo sisältöä kaupungin matkailutarjontaan ja profiloi aluetta

puhtaan lähiruuan ja käsi- ja taideteollisten lahjatavaroiden tuottajana. Joulutori-tapahtumasta toteutetaan vuosittain Salmi Eventlizer tapahtumatutkimus, jonka mukaan raporttivuoden 2024 matkailutulo (päiväkävijät + yöpyvät) ovat olleet 2,3 miljoonaa, ja paikallisten kävijöiden kulutus alueella 3 miljoonaa, yhteensä tapahtuman aluetaloudellinen vaikutus oli 5 368 000 euroa. Päiväkävijöiden ja yön yli matkailijoiden osuus tapahtumakävijöistä on kasvanut 11 prosenttiyksikköä vuodesta 2021.

Tapahtuman hyödyntämismahdollisuudet kaupunkimarkkinoinnissa

Yrityksille ja asukkaille suunnatuissa tapahtumatoiminnan kehittämiskyselyissä on talvikauden tapahtumien lisääminen koettu tärkeäksi kaupungin markkinoinnissa. Kaupunkikohtaista markkinointia tehdään mm. kohdealueiden paikallislehdistä, katukuvassa mainosnäytöillä sekä radiossa. Tapahtuman tavoitteena on myös saavuttaa laaja näkyvyys sosiaalisen median kanavissa kuopiolaisten ja tapahtumassa vierailevien asiakkaiden julkaisujen kautta. Kaupunki voi hyödyntää tapahtumasta otettuja kuvia ja videoita Kuopion alueen vetovoimamarkkinoinnissa ja kasvattaa Kuopion imagoa vetovoimaisena joulukaupunkina. Joulutori -tapahtuma lisää merkittävästi Kuopion alueen tunnettuutta sekä saa runsaasti positiivista näkyvyyttä mediassa ja sosiaalisessa mediassa. Matkailijoita tavoitellaan 200 km säteellä Kuopiosta. Kuopion joulutori on myös osa Kuopio 250 -vuotisjuhlavuoden ohjelmaa vuonna 2025. Kuopion joulutori valittiin vuonna 2021 Suomen kauneimmaksi joulutoriksi ja merkittävältä osin Joulutori -tapahtuman ansiosta Kuopion kaupunki valittiin vuoden 2023 Talvikaupungiksi Yleisradion järjestämässä valtakunnallisessa kilpailussa.

Tapahtuman hyvinvointivaikutukset

Kuopion joulutoritapahtuma on yksi kuopiolaisten eniten esitetty toive kohdistuen toriin ja sen toiminnan kehittämiseen. Joulutori on yhteisöllinen kohtaamisalusta, johon on matala kynnyks osallistua niin esiintyjänä kuin kokijana. Tapahtuman erityisenä kohderyhmänä ovat lapset ja lapsiperheet: ohjelma suunnitellaan lapsille, kaikki on ilmaista ja saavutettavaa ja myös päiväkotijoukko- ja alakouluryhmille on tarjottu mahdollisuus saapua joulutorille karusellajajouluille sekä seuraamaan ohjelmanumeroita. Myös valotaidetapahtumaa koskeviin asukkaiden toiveisiin vastataan Joulutorin tapahtumakokonaisuudella. Valaistu torialue tuo iloa sekä lisää turvallisuudentunnetta myös tapahtuman aukioloaikojen ulkopuolella.

Tapahtuman kestävä toimintamalli

Tapahtuman järjestäjänä Kuopion kaupunkikeskusta kehittämissyhdystys on luotettava paikallinen kumppani, joka on onnistunut järjestämään valtakunnallista huomiota ja tunnustusta saaneen joulutoritapahtuman Kuopioon jo useampana vuotena. Tapahtuman taloussuunnittelu on tehty pysyvän joulutorikonseptin luomiseksi realistisesti tuotannon riskit tunnistuen. Yhdistys on kokenut toritapahtumien järjestäjiä ja yhdistyksellä on nyt viime vuoden tapahtuman pohjalta vahva osaaminen ja näkemys onnistuneen joulutorin tuottamisesta suunnitellusti.

Tapahtuman kehitys- ja kasvutavoitteet

Kaupungin strategiassa yhtenä päämääränä on elinvoimainen ja kasvava Kuopio. Päämäärän keskeisiä menestystekijöitä ovat kasvava matkailu ja vetovoimaiset

tapahtumat, Kuopion tunnettuuden lisääminen sekä rohkea ja kestävä kaupunkikehitys. Kuopion Joulutori toteuttaa näitä strategisia elinvoimatavoitteita ja pyrkii lisäämään matkailuvetovoimaa sekä kävijämääriä. Tuki kohdistuu jouluisen ohjelmatarjonnan lisäksi, Kuopion 250 -juhlavuoden teemaan, tapahtuman laajaan alueelliseen markkinointiin, matkailijoiden aktivointiin 200 km säteellä sekä mittavan tapahtuma-infran rakentamiseen. Vetovoimaisen joulutoritapahtuman järjestäminen ei käytännössä ole mahdollista ilman kaupungin tukea. Tapahtuman kiinteät kulut ovat vakiot. Tapahtuman tulokertymää rajoittaa se, että myyntipaikkamaksut on pidettävä matalina kauppiaiden sitouttamiseksi myyntiaikaan lähelle joulua. Samalla on tärkeää panostaa alueelliseen ja jatkossa myös valtakunnalliseen markkinointiin sekä laadukkaaseen ohjelmasisältöön hyvän asiakaskokemuksen aikaansaamiseksi.

Kuopion Joulutori on valittu finaalikolmikkoon Nordic Commercial Services & Spaces -organisaation (NCSC) järjestämässä NCSC Awards kilpailussa Vuoden markkinointikampanja -sarjassa. NCSC Awards on vuosittainen kilpailu, jossa juhlitaan alan menestyneimpiä, innovatiivisimpia ja luovimpia ponnistuksia. NCSC Awardsin kilpailukategoriat ovat Commercial Space of the Year, Commercial Player of the Year, Innovation of the Year ja Marketing Campaign of the Year. Kilpailu alkaa kansallisilla kilpailuilla jokaisessa Pohjoismaassa. Tämän jälkeen voittajat jatkavat kilpailua toisiaan vastaan Pohjoismaiden finaalissa. Suomen finaalin edustajat pohjoismaiden väliseen kilpailuun selviävät 24.4. järjestettävässä tilaisuudessa.

Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdistys ry:n toiminta ja toiminnan vaikutukset Joulutoritapahtuman toteuttamisessa ovat ainoastaan paikallisia, ja niillä ei ole Euroopan Unionin jäsenvaltioiden rajat ylittäviä vaikutuksia. Näin ollen tapahtumatuen osalta kyseessä ei olisi SEUT 107 artiklan 1 kohdan mukainen valtiontuki ja EU:n valtiontukisäännökset eivät tulisi sovellettavaksi.

Asiakaspäällikkö esittää, että Kuopion kaupunkikeskustan kehittämissyhdistys ry:lle myönnetään 70.000 euron tapahtumatuki vuoden 2025 Joulutori -tapahtuman toteutukseen.

Liitteet

Lyhyt koonti Kuopion Joulutori 2024 Salmi Platform
Vaikutusten ennakoarviointi Joulutori 2025