

## Kadunvarsimainossopimuksen jatkaminen / Mediateko Oy

Kaupunkirakennelautakunta 02.04.2025 § 66  
2359/02.08.00/2025

Valmistelijat / lisätiedot:  
kaupungininsinööri Ismo Heikkinen, puh. 044 718 5656  
etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

**Päätösehdotus** apulaiskaupunginjohtaja KYP Jari Kyllönen

Kaupunkirakennelautakunta hyväksyy, että Kuopion kaupungin ja Mediateko Oy:n välistä kadunvarsimainossopimusta jatketaan 1.9.2025 alkaen 8+2 vuotta.

**Päätös** Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

**Selostus** Kuopion kaupungilla on voimassa oleva kadunvarsimainossopimus Mediateko Oy:n kanssa. Mediateon ja Kuopion kaupungin välinen nykyinen sopimus on ollut voimassa 6+2 vuotta. Sopimuksen optiovuodet on pian käytetty ja sopimus päättyy elokuussa 2025.

Sopimukseen on sisältynyt 4 kpl Kuopion sisääntuloteilla olevia digitaalisia ulkonäyttöjä, joiden investoinnista, ylläpidosta, energiankulutuksesta ja hallinnasta Mediateko on vastannut. Näyttöjen sisältö on koostunut Kuopion kaupungin omasta viestinnästä sekä Mediateon myymästä mainonnasta. Lisäksi sopimusaikana on kehitetty taustajärjestelmä, joka mahdollistaa mahdollisen kriisiviestinnän niin ko. näytöillä kuin tarvittaessa Mediateon muillakin näytöillä Kuopion alueella.

Näytöissä on automaattinen ympäröivän valon mukaan vaihtuva kirkkaudensäätö, ja näytöt on olleet yöajat virransäästötilassa.

Mediateko on maksanut Kuopion kaupungille sopimuksen mukaista vuosivuokraa 35.000 € per vuosi, tämän lisäksi Kuopion kaupunki on saanut näkyvyyttä Mediateon näyttöverkostosta muissa kohteissa.

Sopimuskausi on kaupungin kannalta mennyt hyvin. Näytöistä ei ole tullut juurikaan palautetta ja kaupunki on päässyt niissä esittelemään omia toimintojaan. Edellytykset sopimuksen jatkamiselle ovat siten olemassa.

Mediateolla on kiinnostus jatkaa sopimusta nykyisillä ehdoilla myös tulevaisuudessa, pienillä tarkennuksilla. Yrityksen kanssa on käyty keskustelua jatkosopimusajaksi, joksi on hahmoteltu 8+2 -vuotta. 2 vuotta olisi optio, jolla sopimusta voidaan tarvittaessa jatkaa. Sopimuskauden aikana yritys tulee muokkaamaan taulujen näyttöformaattia palvelemaan paremmin nykyhetken tarpeita. Mainostuskauden aikana vallitseva mediaformaatti on muuttunut mobiililaitteiden myötä vaakasuuntaisesta pystysuuntaiseksi. Tämän vuoksi yrityksen tarkoituksena on uusia ja siirtää taulut pystyasentoon. Asennosta on myös muuta hyötyä mm. näyttöjen pienemmän rikkoutumisvaaran vuoksi.

Sopimusluonnos on esityksen liitteenä. Siihen voidaan tehdä pieniä muutoksia kansliatoimenpiteinä. Sopimuksen pohjana on nykyisin voimassa oleva sopimus.

Vaikutusten arviointi

Kaupunki on saanut runsaasti medianäkyvyyttä taulujen avulla. Niiden avulla on markkinoitu tehokkaasti kaupungin omia palveluja ja tapahtumia. Tämän lisäksi kaupunki on saanut alueiden vuokraamisesta tuloja. Tarkemmin vaikutuksia on arvioitu erillisessä liitteessä.

**Liitteet**

2359/2025 Sopimusluonnos

2359/2025 Vaikutusten ennakkoarviointi