

Kuopion kaupunki

Päivämäärä

7042/2024  
Julkinen

## Vaikutusten ennakoarviointi Kuopion kaupungin päätöksenteossa

## Kadunvarsimainossopimuksen jatkaminen, Mediateko Oy

Heikkinen Ismo

## Merkkien selitykset

- ++ Merkittävä ja pitkäaikainen myönteinen vaikutus - Lyhytaikainen kielteinen vaikutus  
+ Lyhytaikainen myönteinen vaikutus - - Merkittävä ja pitkäaikainen kielteinen vaikutus  
o Neutraali vaikutus tai ei vaikutuksia asiaan

## Päätöksen vaikutus

Strategiavaikutukset			
Kuopion strategia: <a href="#">Kuopio 2030 strategia</a>			
		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	<b>Hyvinvoiva ja yhteisöllinen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Elinympäristö ja osallisuus</li><li>Hyvinvointia edistävät elintavat ja sosiaaliset verkostot</li><li>Elinikäinen oppiminen, työ ja toimeentulo</li><li>Vapaa-ajan mielekäs tekeminen ja kokeminen</li></ul>	+	Kadunvarsipaikoilla mainostetaan kaupungin omaa toimintaa mm. harrastuspaikkoja, kuten kansalaisopisto, liikuntapaikkoja ja osallistamista.
2	<b>Elinvoimainen ja kasvava</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Kilpailukykyinen ja kannustava yrittäjyyssympäristö</li><li>Rohkea ja kestävä kaupunkikehitys</li><li>Vetovoimainen innovaatio-, tutkimus- ja osaamiskeskittymä ja laadukas koulutus</li><li>Kasvava matkailu ja vetovoimaiset tapahtumat</li><li>Kuopion tunnettuus ja edunvalvonta</li></ul>	+	Mainostamisen avulla tuodaan esiin matkailukohteita ja tapahtumia. Mainostamisella muistutetaan tärkeistä asioista.
3	<b>Ilmasto- ja resurssiviisas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Kiertotalous ja resurssiviisuus</li><li>Viisas liikkuminen ja kestävä yhdyskuntarakenne</li><li>Luonnon monimuotoisuuden edistäminen ja luontokadon torjunta</li><li>Huoltovarmuus ja kriisinsietokyky</li></ul>	+	Kadunvarsitauluja voidaan käyttää myös kriisiviestintään.
4	<b>Uudistuva ja yhdessä tekevä</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Sujuva ja uudistuva toiminta</li><li>Uudistuva johtaminen</li><li>Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö</li><li>Kestävä talous</li></ul>	+	Kaupunki saa mainostauluista tuloja.
	<b>Poikkileikkaavat tavoitteet:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Digitaalisuus, kumppanuus, kansainvälisyys</li></ul>	+	Taulut ovat digitaalisia, kumppanina on iso valtakunnallinen, kuopiolainen toimija.

**Johtopäätös ja perustelut:**

Kadunvarsitaulujen mainossisällöstä 33 % on kaupungin omia mainoksia. Mainokset keskittyvät kaupungin omien tuotteiden ja tapahtumien mainostukseen. Taulut ovat hyvä lisä kaupungin mediatuotannossa.

**Vaikutukset ihmisiin** (Ennakoarvio päätösten sosiaalisista ja terveystaikutuksista eri ihmisryhmiin, esimerkiksi sukupuolen, seksuaalisen suuntautumisen, iän, asuinpaikan, kielen, kulttuuritaustan, tulojen, koulutuksen, ammatti- ja työmarkkina-aseman tai erityisryhmän tms. mukaan.)

**Mihin väestöryhmiin päätöksellä on vaikutuksia:**

Merkitse rastilla ikäryhmät: Kaikki\_X\_ Aikuiset\_\_\_ Ikääntyneet\_\_\_

Lapsiin ja nuoriin kohdistuvat vaikutukset kuvataan kohdassa "Lapsivaikutusten arviointi"

Kohdistuuko päätös jonkinkin tiettyyn väestöryhmään Ei, Kyllä, mihin \_\_\_\_\_

		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Palvelujen saatavuuteen ja yhdenvertaisuuteen, sekä laatuun (esimerkiksi koulutus, kulttuuri ja liikunta jne.)	o	
2	Sosiaaliseen elinympäristöön (esimerkiksi ihmissuhteisiin, syrjintään, yhteisöllisyyteen, yhteisölliseen, kulttuuriseen tai hengelliseen osallistumiseen)	o	
3	Elintapoihin (esimerkiksi ruokavalioon, päihteiden käyttöön, liikuntaan, virkistäytymiseen, riskikäyttäytymiseen)	o	
4	Terveysteen (fyysinen, psyykinen, sosiaalinen)	o	
5	Osallistumiseen (osallistuminen päätöksiin ja vaikuttaminen, tiedonsaanti jne.)	o	
6	Väestöryhmien toimeentulo (työllisyys, talous, varallisuus jne.)	o	
7	Yhdenvertaisuuteen ja tasa-arvoon, kuten sukupuolten välinen tasa-arvo sekä terveys- ja hyvinvointierojen kaventaminen	o	

**Johtopäätös ja perustelut**

Vaikutukset arvioidaan neutraaleiksi. Vaikutukset voivat vaihdella ihmisten välillä ja olla yksittäisten ihmisten osalta hyvinkin positiivisia. Mainosten sisällöllä on merkittävä vaikutus.

<b>Lapsivaikutusten arviointi (LAVA) (Ennakoarvio päätösten vaikutuksista lapsen oikeuksien toteutumiseen.)</b>			
		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Lapsen oikeus elämään, henkiinjäämiseen ja kehittymiseen (6 artikla) (esimerkiksi fyysiseen, psyykkiseen ja sosiaaliseen terveyteen ja turvallisuuteen, perheeseen, asumiseen, liikkumiseen, vapaa-aikaan ja harrastuksiin, kaverisuhteisiin, oikeuteen saada laadukasta opetusta tai varhaiskasvatusta tai pedagogista/ erityistä tukea)	o	
2	Syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus (2 artikla) (esimerkiksi miten vaikuttaa läheisiin ja jatkuviin ihmissuhteisiin, erilaisiin lapsiryhmiin, eri alueilla asuviin, erityisen haavoittuvassa asemassa oleviin lapsiin, lasten syrjäytymiseen)	o	
3	Lapsen oikeus tulla kuulluksi ja hänen näkemystensä kunnioittaminen (12 artikla) (Miten lasten/ nuorten kanssa on käsitelty asiaa ja miten heitä on kuultu? Mitä näkemyksiä heillä on ollut)	o	
4	Miten lapsiin ja nuoriin kohdistuvia myönteisiä vaikutuksia voidaan vahvistaa? Miten lapsiin ja nuoriin kohdistuvia kielteisiä vaikutuksia voidaan poistaa tai ainakin lieventää?	o	
<b>Johtopäätökset ja perustelut (lapsen edun huomioiminen, 3.1 artikla)</b> Mainoksilla on lapsiin kohdistuvia vaikutuksia riippuen niiden sisällöstä. Mainosten sisällön osalta on sovittu, että ne perustuvat hyvään mainostamiskulttuuriin.			

<b>Vaikutukset maaseutuun (Ennakoarvio päätöksen vaikutuksista erityisesti maaseudun toimintaympäristöön.)</b>			
		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Maaseudun palvelut (asumisen ja palveluiden saatavuus, laatu ja hinta, saavutettavuus, yhteydet ja infrastruktuuri)	o	
2	Maaseudun elinvoima (elinkeinot, yrittäjyys ja työ, osaaminen, vahvuudet ja vetovoimatekijät)	o	
3	Maaseudun demokratia (yhteisöllisyys, sosiaalinen pääoma ja kansalaisten osallistuminen)	o	
4	Miten maaseudulle kohdistuvia myönteisiä vaikutuksia voidaan vahvistaa? Miten maaseudulle kohdistuvia kielteisiä vaikutuksia voidaan poistaa tai ainakin lieventää?	o	

**Johtopäätös ja perustelut**

Mainosten sisällössä voidaan tuoda myös maaseudun asioita esille.

**Vaikutukset ympäristöön ja ilmastoon** (Ennakoarvio vaikutuksista, jotka aiheutuvat luonnonvarojen ja energian käytöstä ja niihin liittyvistä päästöjen ja jätteiden määrästä, kulutuskäyttäytymisen muutoksesta tai toimintojen sijoittumisesta ja niihin liittyvistä liikkumis- ja liikenneratkaisuista.)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Fyysiseen elinympäristöön ja viihtyvyyteen (työ- ja asumisolot, liikenne- ja liikkumismahdollisuudet, esimerkiksi melu, ilman epäpuhtaus, onnettomuusriski jne.)	o	Mainokset voivat aiheuttaa tunteita, kun ihmiset liikkuvat niiden ohi. Mainosten paikat ja niiden ajallinen päällä olo on aikojen saatossa vakiintuneet, eikä niillä arvioida enää olevan elinympäristöön liittyviä vaikutuksia.
2	Maaperään, vesistön ja luonnon monimuotoisuuteen	o	
3	Kasvihuonekaasujen päästöjen vähentämiseen ja ilmastonmuutokseen sopeutumiseen ja varautumiseen	+	Mainokset ovat kokonaan digitaalisia, joten ne vähentävät printtimedian käyttöä.
4	Luonnonvarojen käyttöön, jätteiden määrään ja haitallisuuteen sekä kierrätysasteeseen	+	Mainokset ovat kokonaan digitaalisia, joten ne vähentävät printtimedian käyttöä.
5	Maisemaan, kaupunkikuvaan, kulttuuriperintöön	o	Mainokset ovat osa kaupunkikuvaa. Ne säilyvät vanhoissa paikoissa, jolloin muutosvaikutusten arvioidaan jäävän vähäisiksi.
6	Rakennettuun ympäristöön ja yhdyskuntarakenteeseen	o	Mainokset ovat osa kaupunkikuvaa. Ne säilyvät vanhoissa paikoissa, jolloin muutosvaikutusten arvioidaan jäävän vähäisiksi.

**Johtopäätös ja perustelut****Ennakoarvio vaikutuksista kunnan talouteen ja henkilöstöön**

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Kunnan henkilöstöön (asema, määrä, osallistuminen jne.)	o	
2	Kunnan talouteen (menoihin, tuloihin, investointeihin, velkaantumiseen jne.)	+	Mainokset tuovat tuloja kaupungille.
3	Tuloksellisuuteen, tuottavuuteen ja toimintatapoihin	+	Mainokset tuovat tuloja kaupungille.

**Johtopäätös ja perustelut**

**Vaikutukset yrityksiin** (Vaikutukset, jotka aiheutuvat esimerkiksi julkisista hankinnoista, asunto- ja kaavoituspolitiikasta, liikennetkaisuista tai kunnan talouspolitiikasta.)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Edistää yritystoiminnan edellytyksiä paikkakunnalla / parantaa yritysten toimintaympäristöä	+	
2	Yritystoiminnan monipuolistumiseen, markkinarakenteeseen ja liiketoimintaan	+	
3	Työpaikkojen muodostumiseen	+	
4	Yritysten kehittämiseen	+	
5	Yritysten työvoiman saantiin	+	
6	Yritysten tavara- ja työpaikkaliikenteeseen	+	
7	Yritysten asiakasvirtaan	+	
8	Yritysten osallistumiseen julkisiin hankintoihin	o	

**Johtopäätökset ja perustelut**

Edistävät yleisesti mainos- ja media-alan yritysten toimintaa.

Mediateko on ilmoittanut olevansa B Corporation-sertifioitu yritys, joka on läpäissyt tiukat auditoinnit sosiaalisten, ympäristö- ja läpinäkyvyysvaatimusten osalta. B Corp -yhtiöillä on lakisääteinen velvollisuus ottaa huomioon toimintansa vaikutukset kaikkien sidosryhmiensä osalta, ei vain omistajien ja osakkeenomistajien näkökulmasta sekä osoitettava merkittävä myönteinen vaikutus yhteiskuntaa ja ympäristöön. Mediateko on sitoutunut lahjoittamaan mediatilaa arvoltaan vähintään 5 % liikevaihdosta yhteiskunnallisille toimijoille.