

Kadunkalustesopimuksen jatkaminen / Clear Channel Suomi Oy

Kaupunkirakennelautakunta 02.04.2025 § 65
2332/02.08.00/2025

Valmistelijat / lisätiedot:
kaupungininsinööri Ismo Heikkinen, puh. 044 718 5656
etunimi.sukunimi(at)kuopio.fi

Päätösehdotus

apulaiskaupunginjohtaja KYP Jari Kyllönen

Kaupunkirakennelautakunta päättää, että Kuopion kaupungin ja Clear Channel Suomi Oy:n välistä kadunkalustesopimusta jatketaan 1.1.2026 alkaen 8 vuotta.

Päätös

Merkitään, eettä apulaiskaupunginjohtaja Jari Kyllönen poistui kokouksesta tämän asian käsittelyn alussa. Tästä asiasta alkaen esittelijänä toimi kaupungininsinööri Ismo Heikkinen.

Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.

Selostus

Kuopion kaupungilla ja Clear Channel Suomi Oy:lla (myöhemmin CC) on voimassa oleva sopimus pysäkkikatoksista ja mainosoikeudesta. Tämä sopimus on päättymässä 31.12.2025, jonka takia on osapuolten välillä käyty neuvotteluja, joiden perusteella molemmat osapuolet ovat kiinnostuneet jatkamaan sopimusta.

Sopimus on sisältänyt kolme komponenttia, joista kaksi on ollut käytössä.

1. CC on toimittanut Kuopiolle 10 pysäkkikatosta, jotka Kuopion kaupunki on asentanut. CC on asentanut näihin 10 pysäkkikatokseen ja 40 muuhun kaupungin omistamaan pysäkkikatokseen mainoslaitteet. Kaikkien 50 pysäkin huolto- ja ylläpitovastuu on CC:llä.
2. Pysäkkikatosten lisäksi sopimus sisältää viiden (5) muun mainoslaitteen sijoittamisen kaupungin omistamalle maa-alueelle. Näitä maa-alueita ei koskaan ole luovutettu CC:n käyttöön tai mainoslaitteita asennettu. Tässä syynä myös CC:n passiivisuus asian suhteen. Kaupungilla olisi ollut oikeus 25 % osuuteen omaa mainontaa varten digitaalisista mainoslaitteista.
3. Kuopion kaupunki on saanut 30 000 euroa mediatukea vuosittain, eli kaupungin oman mainonnan esittämiseen CC:n muissa mainosverkostoissa. Tätä mediatukea on käytetty mm. yrityksen omistamissa pääkaupunkiseudun mainoslaitteissa.

Sopimus on kestänyt 10 vuotta ja se on toiminut molempien osapuolten osalta hyvin. Yhdessä on nähty, että sopimusta voidaan samanmuotoisena jatkaa, joitain asioita on syytä kuitenkin tarkentaa. Osapuolten tarkoituksena on nyt solmia uusi 8 vuoden määräaikainen sopimus, joka on perusehdoiltaan sama kuin edellinen sopimus. Sopimuksen on oltava riittävän pitkä investointien poistamisen kannalta, tällöin investoinnit ehtivät maksaa itsensä takaisin.

Perusvastuunjako sopimuksessa säilyy samana eli CC huoltaa ja ylläpitää pysäkkejä mainosoikeutta vastaan. Sopimuksen myötä pysäkkien paikat tarkistetaan, koska niihin on tullut vuosien varrella joitain muutoksia. Uudessa sopimuksessa kaupunki saa pysäkkikatoksia 10 kpl lisää, kun CC käyttää oikeutensa muihin mainoslaitteisiin.

Sopimuksessa säilytetään edelleen oikeus 5–10 mainospaikkaan kaupungin omistamilla yleisillä alueilla ja niille diginäyttöjen asentaminen. Kun digilaitteet asennetaan, niin Kuopio saa niistä itselleen 2/7 mainospaikkaa. Tämä tarkoittaa sitä, että näytössä pyörii koko ajan Kuopion omaa mainontaa. Tämä annetaan veloituksetta ja Kuopio saa laitteeseen omat aineistohallintatunnukset, joilla se voi vaihdella omaa mainontaansa täysin omien tarpeiden mukaisesti. CC:llä on myös oikeus digitalisoida haluamiensa pysäkkien mainoslaitteita.

Kohdan 3 mukaista mediatukea nostetaan ja Kuopion kaupunki saa jatkossa 40 000 euroa (10 000 euron korotus edelliseen sopimukseen) mediatukea CC:n muuhun verkostoon.

Uusi sopimusluonnos on esityksen liitteenä. Siihen voidaan tehdä pieniä muutoksia kansliatoimenpiteinä.

Vaikutusten arviointi

Sopimuksen mukaisissa bussikatoksissa niiden huolto siirretään yritykselle, joka saa mainospinta-alaa vastineeksi. Kaupunki hyöttyy tästä taloudellisesti, kun ei joudu itse huoltamaan katoksia. Mainostaulut ja mediatuki ovat hyvä lisä kaupungin mediatuotannossa. Kaupunki saa medianäkyvyyttä taulujen ja mediatuen avulla. Niiden avulla on markkinoitu tehokkaasti kaupungin omia palveluja ja tapahtumia. Tarkemmin vaikutuksia on arvioitu erillisessä liitteessä.

Liitteet

2332/2025 Sopimusluonnos

2332/2025 Vaikutusten ennakoarviointi