

KUOPIO

YHTEISTYÖSOPIMUS

Osapuolet

Kuopion kaupunki (0171450-7) jäljempänä ”**Kuopio**” tai ”**Kumppani**”

Clear Channel Suomi Oy (y-tunnus 0870477-4), jäljempänä ”**CC**”

Jäljempänä molemmat yhdessä ”**Osapuolet**” tai erikseen ”**Osapuoli**”

Sopimuksen kohde ja tausta

Osapuolet sopivat tällä sopimuksella Osapuolten yhteistyöstä koskien pysäkkikatosten ylläpitoa sekä mainostusoikeutta kaupungin omistamilla yleisillä alueilla.

Osapuolilla on ollut vuodesta 2015 yhteistyösopimus, joka päättyy 31.12.2025. Tällä Sopimuksella yhteistyötä jatketaan pääosin entisin ehdoin.

Sopimuksen mukainen toiminta

Clear Channel on aiemman sopimuksen mukaisesti toimittanut Kuopion kaupungille kymmenen (10) pysäkkikatoksen materiaalit ja huoltanut sekä ylläpitänyt koko sopimuskauden viittäkymmentä (50) pysäkkikatosta. Clear Channel on vastineeksi saanut oikeuden asentaa pysäkkikatoksiin mainoslaitteet ja vuokrata niissä olevaa mainostilaa asiakkailleen. Clear Channel on saanut myös kaupungilta käyttöönsä viiden maa-alueen vuokrausoikeuden, joihin CC olisi voinut asentaa mainoslaitteen, mutta tätä ei kuitenkaan sopimuskauteina tehty.

Tällä Sopimuksella Osapuolet sopivat seuraavaa:

1. Pysäkkikatokset

Clear Channel toimittaa Kuopiolle kymmenen pysäkkikatoksen materiaalit Kuopion osoittamaan paikkaan sillä ehdolla, että CC saa kaupungilta tämän Sopimuksen kohdan 2. mukaiset maa-alueet digitaalisten mainoslaitteiden sijoittamista varten. Ehdon täyttyessä CC:n velvollisuus on toimittaa pysäkit viimeistään vuoden 2028 aikana, mutta tarkoituksena on toimittaa pysäkit mahdollisimman pian. Toimitukseen kuuluu pysäkkikatosis, penkki ja valaistus. Edellisen sopimuskauden aikana sovitun mukaisesti CC myös kustantaa Kuopion tekemän kiinnitysratkaisun kilpikohdalle, jotta katoksiin voidaan asentaa linjakilpikohdat. CC:llä on oikeus, mutta ei velvollisuutta, asentaa pysäkkikatoksiin valaistua mainoslaitteita.

Kuopion kaupunki kokoaa ja asentaa katokset maahan, eli kaikki tästä aiheutuva kaivu-, täyttö-, asfaltointi, ja kivetystyö sekä pysäkkikatoksen sähköistämisen. Kaupunki myös hankkii halutessaan pysäkkikatoksiin muut tarvikkeet kuten linjakilpikohdat, roskiksen ja aikataulukaaopin.

KUOPIO

Tämän Sopimuksen uudet 10 pysäkkikatosta sekä edellisen sopimuksen CC:n hankkimat 10 uutta pysäkkikatosta jäävät tässä Sopimuksessa sovitusti Kuopion kaupungin omistukseen sopimuskauden päätyttyä.

CC:llä on huolto- ja ylläpitovelvollisuus kaikkiin liitteen 1 mukaisiin pysäkkikatoksiin sekä potentiaaliseen kymmeneen (10) uuteen pysäkkikatokseen, eli kokonaisuudessaan 60 pysäkkikatokseen. Uusien kymmenen katoksen sijoittamisesta sovitaan CC:n ja kaupungin kanssa erikseen. Huoltovelvollisuuteen kuuluu:

- Tarkistuskierros mainosvaihtojen yhteydessä, kaksi kertaa kuukaudessa. Katosten kunto tarkistetaan, mahdolliset töhräykset, tarrat ja lasinsirut poistetaan. Jos laseja on rikkoutunut, ne korjataan saman viikon aikana.
- Kolme kertaa vuodessa odotuskatoksen lasilevyt ja runko pestään ja kuivataan asianmukaisilla pesuaineilla. Mahdolliset töhräykset, tarrat ja lasinsirut poistetaan, metalliin saakka ulottuvat naarmut maalipinnassa korjataan ja odotuskatoksen sisällä oleva lattiapinta harjataan.
- Kevät- ja syyshuolloissa pysäkkikatoksen katto pestään ja katon vedenpoistoaukot puhdistetaan. Mainoslaitteet sisäpuolelta tarkistetaan ja puhdistetaan tarvittaessa. Loisteputket vaihdetaan tarvittaessa, kuitenkin vähintään joka toinen vuosi.
- Ilkivallasta aiheutuneisiin vikoihin reagoidaan viikon sisällä ilmoituksesta. Jos korjauskohde on huomattava, kaupungille on ilmoitettava korjausajan kesto. Jos ilkivalta aiheuttaa vaaraa, on kohde eristettävä asianmukaisesti. Kaupungilla on oikeus korjata Clear Channelin kustannuksella ilmenneet vakavat viat mikäli CC ei hoida velvollisuuksiaan huomautuksen jälkeenkään.

Kaupunki vastaa katoksen roskakoreista ja niiden tyhjentämisestä, sekä aikataulunäytön toimivuudesta. Kaupunki vastaa myös katosten kohdalla olevan maapohjan lumenluonnista, puhtaanapidosta ja muusta kunnossapidosta.

CC vastaa kaikista mainoslaitteisiin ja mainostamiseen liittyvistä velvollisuuksista, ml. Mainoslaitteiden asennus, huolto- ja ylläpito ja mainostaminen. CC:llä on oikeus Sopimuskauden aikana digitalisoida pysäkkikatosten mainoslaitteita halutessaan. CC:llä on velvollisuus viimeistellä pysäkkikatoksen ympäristö alkuperäiseen kuntoon, jos mainoslaitteiden asennus tai muu huolto aiheuttaa siihen muutoksia. Mainostaulujen valaistus voidaan kytkeä katuvalaistusverkkoon, mutta sähköistämiseen liittyvät asiat katsotaan aina tapauskohtaisesti Osapuolten välillä.

Sopimuskauden päätyttyä CC poistaa asentamansa mainoslaitteet katoksista.

2. Muut mainoslaitteet

Tällä Sopimuksella CC saa lisäksi kaupungilta oikeuden sijoittaa 5-10 digitaalista mainoslaitetta kaupungin omistamalta maa-alueelta. CC:n tarkoitus on, että mainospintoja olisi noin 10 kappaletta, joka voidaan saavuttaa esimerkiksi viidellä 2-puolisella tai 10:llä 1-puolisella mainoslaitteella tai näiden variaatioilla. Sijainnit määritellään yhteisymmärryksessä Osapuolten välillä siten, että sijainneissa pyritään optimoimaan mainoslaitteiden saavuttamat kontaktimäärät.

Näille mainoslaitteille lupien saaminen ja asennus on edellytys sille, että CC investoi kaupungille tämän sopimuksen mukaiset kymmeneen (10) uutta pysäkkikatosta. CC:n velvollisuus investoida kohdan 1. mukaiset pysäkkikatokset realisoituu jo silloin, jos CC on saanut oikeuden asentaa kuusi (6) mainospintaa (huom. Ei laitetta, vaan pintaa).

3. Muut yleiset ehdot mainontaan ja pysäkkikatoksiin

Mainoslaitteiden näkyvyys: Kuopio ei rakennelmilla, istutuksilla tms. estä mainostelineen näkymistä tielle. Kuopio ei anna muille ulkomainosyhtiöille lupaa pystyttää mainostelineitä kiinteistönsä tai tonttinsa alueelle 20 metriä lähemmäksi tämän Sopimuksen tarkoittamasta pysäkkikatoksesta tai mainoslaitteesta. Rajoitus ei koske väliaikaista mainontaa eikä valopylväissä olevaa mainontaa. Myöskään CC ei asenna mainostauluja alle 20 metrin läheisyyteen muiden ulkomainosyhtiöiden mainoslaitteista. Kuopio vastaa pysäkkikatosten ja niihin liittyvien mainoslaitteiden sähkönkulutuksesta.

Sähkönkulutus: CC vastaa erillisten mainoslaitteiden sähkönkulutuksesta, ellei sijainnin vuoksi sähköistystä ole järkevä ottaa esimerkiksi katuvalaistusverkosta eikä kulujen erittely ole mahdollista toteuttaa.

Mainospaikkojen jako: Clear Channel varaa kussakin digitaalisessa mainoslaitteessa kaupungin omaan käyttöön kaksi (2) mainospaikkaa, kun yhteensä mainospaikkoja on luopissa korkeintaan seitsemän (7) kappaletta. Kaupunki saa omat tunnuksensa järjestelmään oman mainontansa hallinnointia varten.

Mainonnan säännöt: Osapuolet vastaavat kumpikin oman mainontansa osalta siitä, että mainonnassa noudatetaan kansainvälisiä mainonnan perussääntöjä ja eettisiä ohjeita (Mainostajien liitto // Mainonnan säännöt ja ohjeet) sekä muita viranomaisten antamia lakeja ja määräyksiä.

Sisällönhallinta: CC vastaa sisällönhallintajärjestelmän sekä mediasoitimen hankinnasta ja asentamisesta kaikkiin mainoslaitteisiin. CC vastaa järjestelmän toiminnasta ja etähallinnasta. Kumppani vastaa osaltaan sisällönhallintajärjestelmän käyttämisestä siltä osin kun se hallinnoi omaa mainontaansa itsenäisesti CC:n tarjoamassa järjestelmässä. Kumppani noudattaa järjestelmän käytössä liitteen 2 mukaisia sitoumuksia. CC vastaa sisällönhallintajärjestelmään liittyvistä kuluista.

Yleisömittausjärjestelmä: CC:llä on oikeus, mutta ei velvollisuutta, asentaa mainoslaitteisiin liikenne- ja yleisömäärää mittaavia sensoreita osana osallistumisestaan valtakunnalliseen ulkomainostoimijoiden perustamaan konsortioon yleisömittauksesta ja yhteismitallisen ulkomainonnan luomisesta ja ylläpitämisestä.

Laitteiden siirto: Jos asemakaavan muutoksen, liikennejärjestelyn tai muun vastaavan syyn takia kaupunki pitää välttämättömänä, että CC:n hallinnoima mainoslaitte siirretään, on CC:n purettava laite ja pystytettävä se uudelle yhdessä sovitulle paikalle. Osapuolet tekevät parhaansa, että uusi lokaatio on saavutettujen kontaktien kannalta yhtä hyvä kuin poistettu paikka.

4. Muut ehdot

Mediatuki: Osana sopimusta CC antaa kaupungille omistamistaan verkostoista jokaisena sopimusvuonna 40 000 € (alv 0 %) mediatukea. Kaupunki voi käyttää mediatuen CC:n omistamissa muissa mainosvälineissä mainostamalla. Mediatukea ei voi käyttää tuotantokustannuksiin.

Vahingonkorvaus: Kumpikin Osapuoli vastaa vahingoista, jotka aiheutuvat sen omasta toiminnasta. Kumpikaan Osapuoli ei ole missään tilanteessa vastuussa mistään toisen osapuolen toimista tai laiminlyönneistä aiheutuvista vaatimuksista, kanteista tai oikeuskäsittelyistä, eikä kumpikaan osapuoli ole vastuussa toiselle osapuolelle aiheutuneista välillisistä vahingoista, ellei osapuoli ole aiheuttanut vahinkoa tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.

KUOPIO

Sopimuksen irtisanominen: Mikäli Osapuoli rikkoo olennaisesti Sopimusta ja toinen Osapuoli on kirjallisesti huomauttanut asiasta kolme (3) kertaa kuuden (6) kuukauden aikana ilman että rikkova Osapuoli on korjannut toimintaansa kohtuullisessa ajassa huomautuksen saatuaan, voi toinen Osapuoli kirjallisesti irtisanoa Sopimuksen päättymään kuuden (6) kuukauden irtisanomisajalla.

Sopimuksen siirto: Kummallakaan osapuolella ei ole oikeutta siirtää tätä Sopimusta kolmannelle osapuolelle ilman toisen osapuolen etukäteistä kirjallista suostumusta muutoin kuin konserninsa sisällä tai liiketoiminnan kokonaisluovutuksen yhteydessä. Tätä kirjallista suostumusta toinen osapuoli ei voi evätä ilman riittävää perusteltua syytä.

Sovellettava laki ja riidanratkaisu: Tähän Sopimukseen sovelletaan Suomen lakia, pois lukien lainvalintaa koskevat säännökset. Tästä Sopimuksesta aiheutuvat riitaisuudet ja erimielisyydet, joita Osapuolet eivät kykene keskinäisissä neuvotteluissaan ratkaisemaan kolmenkymmenen (30) päivän kuluttua keskinäisten neuvottelujen aloittamisesta, ratkaistaan ensisijaisesti vastaajan kotipaikan käräjäoikeudessa. Menettelyn kielenä on suomi. Osapuolet voivat myös yhteisesti sopia tietyn riita-asian ratkaisemisesta tuloksettomien neuvottelujen jälkeen muulla tavoin, esimerkiksi välimiesmenettelyssä. Selvyyden vuoksi todetaan, että ensisijainen tapa ratkaista erimielisyydet on kuitenkin neuvotellen ja sen jälkeen käräjäoikeudessa.

Sopimuksen voimassaoloaika: Sopimus on määräaikainen ja se tulee voimaan 1.1.2026 ja on voimassa 31.12.2033 asti.

Liitteet

Liite 1: Pysäkkikatokset

Liite 2: Sitoumus pääsystä Clear Channel Suomi Oy:n hallinnoimiin digitaalisiin mainontaratkaisuihin

Tämä Sopimus on allekirjoitettu sähköisesti.

Kuopion kaupunki

Clear Channel Suomi Oy

Allekirjoittajan nimi ja titteli

Allekirjoittajan nimi ja titteli

Liite 1. Pysäkkikatokset

Pysäkkikatokset on mainittu erillisellä liitteellä.

Liite 2. Sitoumus pääsystä Clear Channel Suomi Oy:n hallinnoimiin digitaalisiin mainontaratkaisuihin

Clear Channel Suomi Oy harjoittaa ja hallinnoi mainontatoimintaa Kuopion kaupungin maalla ja on antanut tai antaa pääsyn sen nimetyille käyttäjille, että nämä voivat hallita omia mainossisältöjään Clear Channel Suomi Oy:n hallinnoimissa digitaalisissa mainontaratkaisuisa kyseisissä tiloissa käyttämällä Broadsign Publish -palveluja. Nimetyt käyttäjät eivät saa käyttää Broadsign Publish -palveluja mihinkään muihin tarkoituksiin eivätkä saa myöntää alilisenssejä.

Nimettyjen käyttäjien on säilytettävä käyttäjätunnuksiaan ja salasanojaan huolellisesti eikä käyttäjätunnuksia ja salasanoja saa luovuttaa kolmansille osapuolille. Kuopion kaupunki on vastuussa Broadsign Publish -palveluiden käytöstä ja pääsystä niihin sen ja sen nimettyjen käyttäjien käyttäjätunnuksilla ja salanasoilla ja se on yksin vastuussa vahingoista, jotka aiheutuvat tai johtuvat sen ja sen nimettyjen käyttäjien Broadsign Publish -palveluiden käytöstä ja pääsystä niihin. Kuopion kaupunki sitoutuu korvaamaan Clear Channel Suomi Oy:lle kaikki tällaiset vahingot.

Nimetyt käyttäjät saavat käyttää Broadsign Publish -palveluja vain sellaisen niiden oman sisällön julkaisemiseen, jota niillä on laillinen oikeus käyttää ja joka on hyvien ja korkealaatuisten mainontatapojen sekä Clear Channel Suomi Oy:n kulloinkin voimassa olevien ohjeiden mukainen ja joka ei riko sovellettavaa lainsäädäntöä. Nimettyjen käyttäjien tulee poistaa välittömästi sisältö, joka ei ole edellä mainitun tai tämän sitoumuksen muiden ehtojen mukainen tai jonka Clear Channel Suomi Oy pyytää poistamaan. Clear Channel Suomi Oy voi myös poistaa sisällön milloin tahansa ilman vastuuta kaupunkia kohtaan.

Nimetyt käyttäjät eivät saa käyttää Broadsign Publish -palveluja julkaistakseen sisältöä, joka heikentää Clear Channel Suomi Oy:n liiketoimintamahdollisuuksia. Julkaista ei saa esimerkiksi julkaista kolmannen osapuolen sisältöä (kuten kolmansien osapuolten mainoskampanjoita) tai myydä sisältöä ja julkaista sitä käyttämällä Broadsign Publish -palveluja.

Clear Channel Suomi Oy ei ole vastuussa Broadsign Publish -palveluiden käytettävyydestä, saatavuudesta, turvallisuudesta tai laadusta tai muista niihin liittyvistä seikoista, ja antaa ne käyttöön ja antaa niihin pääsyn

Clear Channel Suomi Oy voi milloin tahansa ilman irtisanomisaikaa välittömästi irtisanoa ja tai keskeyttää kaupungin nimettyjen käyttäjien käyttöoikeudet ja pääsyn Broadsign Publish -palveluihin.

Clear Channel toimii palvelun tuottamisessa rekisterinpitäjänä. Clear Channel rekisteröi Broadsign Publish-palvelun käyttäjät Järjestelmään ja käsittelee henkilötietoja Clear Channelin tietosuojaselosteen mukaisesti. Tietosuojaseloste on luettavissa Clear Channelin internet-sivujen kautta: <https://info.clearchannel.fi/hubfs/Tietosuojaseloste.pdf>

Yhteistyökumppanin nimetyt käyttäjät on sovittu Osapuolten välillä erikseen.