

## Vaikutusten ennakoarviointi Kuopion kaupungin päätöksenteossa

## Kadunkalustemainossopimuksen jatkaminen, Clear Channel Suomi Oy

Heikkinen Ismo

## Merkkien selitykset

- ++ Merkittävä ja pitkäaikainen myönteinen vaikutus - Lyhytaikainen kielteinen vaikutus  
+ Lyhytaikainen myönteinen vaikutus - - Merkittävä ja pitkäaikainen kielteinen vaikutus  
o Neutraali vaikutus tai ei vaikutuksia asiaan

## Päätöksen vaikutus

Strategiavaikutukset			
Kuopion strategia: <u>Kuopio 2030 strategia</u>			
		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	<b>Hyvinvoiva ja yhteisöllinen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Elinympäristö ja osallisuus</li><li>Hyvinvointia edistävät elintavat ja sosiaaliset verkostot</li><li>Elinikäinen oppiminen, työ ja toimeentulo</li><li>Vapaa-ajan mielekäs tekeminen ja kokeminen</li></ul>	+	Kadunkalustesopimuksen avulla jatketaan 50 linja-autopysäkkikatoksen ylläpitoa. Sopimukseen sisältyy mahdollisesti 10 lisäkatosta. Hyvä katosten huolto parantaa elinympäristöä.
2	<b>Elinvoimainen ja kasvava</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Kilpailukykyinen ja kannustava yrittäjyympäristö</li><li>Rohkea ja kestävä kaupunkikehitys</li><li>Vetovoimainen innovaatio-, tutkimus- ja osaamiskeskittymä ja laadukas koulutus</li><li>Kasvava matkailu ja vetovoimaiset tapahtumat</li><li>Kuopion tunnettuus ja edunvalvonta</li></ul>	+	Sopimuksessa on myös mainoslaitteita, joihin kaupunki saa oman mediansa näkyviin. Tämän lisäksi kaupunki saa mediatukea käytettäväksi mainostukseen esim. pääkaupunkiseudulla.
3	<b>Ilmasto- ja resurssiviisas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Kiertotalous ja resurssiviisuus</li><li>Viisas liikkuminen ja kestävä yhdyskuntarakenne</li><li>Luonnon monimuotoisuuden edistäminen ja luontokadon torjunta</li><li>Huoltovarmuus ja kriisinsietokyky</li></ul>	+	Pysäkkikatoksiin on helposti integroitavissa aikatauluinfot ja roska-astiat. Niihin voidaan lisätä myös digitaalisia näyttöjä.
4	<b>Uudistuva ja yhdessä tekevä</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Sujuva ja uudistuva toiminta</li><li>Uudistuva johtaminen</li><li>Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö</li><li>Kestävä talous</li></ul>	+	Sopimuksessa ei vaihdeta rahaa, vaan tehdään yhteistyötä. Clear Channel toimii kaupungin yhteistyökumppanina.
	<b>Poikkileikkaavat tavoitteet:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Digitaalisuus, kumppanuus, kansainvälisyys</li></ul>	+	Mainostaulut ovat osittain digitaalisia.

**Johtopäätös ja perustelut:**

Sopimuksen mukaisissa bussikatoksissa niiden huolto siirretään yritykselle, joka saa mainospinta-alaa vastineeksi. Mainostaulut ja mediatuki ovat hyvä lisä kaupungin mediatuotannossa.

**Vaikutukset ihmisiin** (Ennakoarvio päätösten sosiaalisista ja terveysvaikutuksista eri ihmisryhmiin, esimerkiksi sukupuolen, seksuaalisen suuntautumisen, iän, asuinpaikan, kielen, kulttuuritaustan, tulojen, koulutuksen, ammatti- ja työmarkkina-aseman tai erityisryhmän tms. mukaan.)

**Mihin väestöryhmiin päätöksellä on vaikutuksia:**

Merkitse rastilla ikäryhmät: Kaikki\_X\_ Aikuiset\_\_\_ Ikääntyneet\_\_\_

Lapsiin ja nuoriin kohdistuvat vaikutukset kuvataan kohdassa "Lapsivaikutusten arviointi"

Kohdistuuko päätös jonkin tiettyyn väestöryhmään Ei, Kyllä, mihin \_\_\_\_\_

		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Palvelujen saatavuuteen ja yhdenvertaisuuteen, sekä laatuun (esimerkiksi koulutus, kulttuuri ja liikunta jne.)	+	Pysäkkikatokset suojaavat matkustajia ja saattavat houkutella joukkoliikenteen käyttäjiksi.
2	Sosiaaliseen elinympäristöön (esimerkiksi ihmissuhteisiin, syrjintään, yhteisöllisyyteen, yhteisölliseen, kulttuuriseen tai hengelliseen osallistumiseen)	+	Pysäkkikatokset ovat oiva paikka ylläpitää ihmissuhteita 😊
3	Elintapoihin (esimerkiksi ruokavalioon, päihteiden käyttöön, liikuntaan, virkistäytymiseen, riskikäyttäytymiseen)	o	
4	Terveyteen (fyysinen, psyykinen, sosiaalinen)	+	Bussia käytettäessä joutuu yleensä liikkumaan osan matkaa kävellen tai pyörällä.
5	Osallistumiseen (osallistuminen päätöksiin ja vaikuttaminen, tiedonsaanti jne.)	o	
6	Väestöryhmien toimeentulo (työllisyys, talous, varallisuus jne.)	o	
7	Yhdenvertaisuuteen ja tasa-arvoon, kuten sukupuolten välinen tasa-arvo sekä terveys- ja hyvinvointierojen kaventaminen	o	

**Johtopäätös ja perustelut**

Pysäkkikatokset antavat suojan erilaisia sääolosuhteita vastaan. Mediatilalla saadaan kaupungin tärkeitä tiedotteita ja tapahtumia markkinoitua laajemmin.

<b>Lapsivaikutusten arviointi (LAVA) (Ennakoarvio päätösten vaikutuksista lapsen oikeuksien toteutumiseen.)</b>			
		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Lapsen oikeus elämään, henkiinjäämiseen ja kehittymiseen (6 artikla) (esimerkiksi fyysiseen, psyykkiseen ja sosiaaliseen terveyteen ja turvallisuuteen, perheeseen, asumiseen, liikkumiseen, vapaa-aikaan ja harrastuksiin, kaverisuhteisiin, oikeuteen saada laadukasta opetusta tai varhaiskasvatusta tai pedagogista/ erityistä tukea)	+	Bussipysäkit suojaavat lapsia säiden vaikutuksilta.
2	Syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus (2 artikla) (esimerkiksi miten vaikuttaa läheisiin ja jatkuviin ihmissuhteisiin, erilaisiin lapsiryhmiin, eri alueilla asuviin, erityisen haavoittuvassa asemassa oleviin lapsiin, lasten syrjäytymiseen)	o	
3	Lapsen oikeus tulla kuulluksi ja hänen näkemystensä kunnioittaminen (12 artikla) (Miten lasten/ nuorten kanssa on käsitelty asiaa ja miten heitä on kuultu? Mitä näkemyksiä heillä on ollut)	o	
4	Miten lapsiin ja nuoriin kohdistuvia myönteisiä vaikutuksia voidaan vahvistaa? Miten lapsiin ja nuoriin kohdistuvia kielteisiä vaikutuksia voidaan poistaa tai ainakin lieventää?	+	Bussipysäkit ovat oiva paikka kokoontua mm. kouluun lähtöä varten.
<b>Johtopäätökset ja perustelut (lapsen edun huomioiminen, 3.1 artikla)</b> Mainoksilla on lapsiin kohdistuvia vaikutuksia riippuen niiden sisällöstä. Mainosten sisällön osalta on sovittu, että ne perustuvat hyvään mainostamiskulttuuriin.			

<b>Vaikutukset maaseutuun (Ennakoarvio päätöksen vaikutuksista erityisesti maaseudun toimintaympäristöön.)</b>			
		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Maaseudun palvelut (asumisen ja palveluiden saatavuus, laatu ja hinta, saavutettavuus, yhteydet ja infrastruktuuri)	o	
2	Maaseudun elinvoima (elinkeinot, yrittäjyys ja työ, osaaminen, vahvuudet ja vetovoimatekijät)	o	
3	Maaseudun demokratia (yhteisöllisyys, sosiaalinen pääoma ja kansalaisten osallistuminen)	o	
4	Miten maaseudulle kohdistuvia myönteisiä vaikutuksia voidaan vahvistaa? Miten maaseudulle kohdistuvia kielteisiä vaikutuksia voidaan poistaa tai ainakin lieventää?	o	

**Johtopäätös ja perustelut**

Vaikutukset maaseutuun ovat vähäiset. Osa busseista liikennöi myös maaseudulle. Mainosten sisällössä voidaan tuoda myös maaseudun asioita esille.

**Vaikutukset ympäristöön ja ilmastoon** (Ennakoarvio vaikutuksista, jotka aiheutuvat luonnonvarojen ja energian käytöstä ja niihin liittyvistä päästöjen ja jätteiden määrästä, kulutusikäytymisen muutoksesta tai toimintojen sijoittumisesta ja niihin liittyvistä liikkumis- ja liikenneratkaistuista.)

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Fyysiseen elinympäristöön ja viihtyvyyteen (työ- ja asumisolot, liikenne- ja liikkumismahdollisuudet, esimerkiksi melu, ilman epäpuhtaus, onnettomuusriski jne.)	+	Pysäkkikatokset suojaavat bussien käyttäjiä sään vaikutuksilta.
2	Maaperään, vesistön ja luonnon monimuotoisuuteen	o	
3	Kasvihuonekaasujen päästöjen vähentämiseen ja ilmastonmuutokseen sopeutumiseen ja varautumiseen	+	Mainokset ovat osittain digitaalisia, joten ne vähentävät printtimedian käyttöä.
4	Luonnonvarojen käyttöön, jätteiden määrään ja haitallisuuteen sekä kierrätysteeseen	+	Mainokset ovat osittain digitaalisia, joten ne vähentävät printtimedian käyttöä. Bussipysäkin yhteyteen asennetaan yleensä jäteastia, joka auttaa pysäkin ympäristön sotkuisuuden hallinnassa.
5	Maisemaan, kaupunkikuvaan, kulttuuriperintöön	o	Mainokset ovat osa kaupunkikuvaa. Ne säilyvät vanhoissa paikoissa, jolloin muutosvaikutusten arvioidaan jäävän vähäisiksi. Myös uusia paikkoja on tulossa sopimuksen myötä.
6	Rakennettuun ympäristöön ja yhdyskuntarakenteeseen	o	Mainokset ovat osa kaupunkikuvaa. Ne säilyvät vanhoissa paikoissa, jolloin muutosvaikutusten arvioidaan jäävän vähäisiksi. Myös uusia paikkoja on tulossa sopimuksen myötä.

**Johtopäätös ja perustelut****Ennakoarvio vaikutuksista kunnan talouteen ja henkilöstöön**

		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Kunnan henkilöstöön (asema, määrä, osallistuminen jne.)	o	
2	Kunnan talouteen (menoihin, tuloihin, investointeihin, velkaantumiseen jne.)	+	Pysäkkikatosten ylläpito kuuluu yrityskumppanille, jolloin kaupungin kunnossapitokustannukset vähenevät.

Kuopion kaupunki

Päivämäärä

7042/2024

Julkinen

			Kaupunki saa mainostamispykälien perusteella mediatukea.
3	Tuloksellisuuden, tuottavuuden ja toimintatapoihin	+	Pysäkkikatosten ylläpito kuuluu yrityskumppanille, jolloin kaupungin kunnossapitokustannukset vähenevät. Kaupunki saa mainostamispykälien perusteella mediatukea.
<b>Johtopäätös ja perustelut</b>			

<b>Vaikutukset yrityksiin</b> (Vaikutukset, jotka aiheutuvat esimerkiksi julkisista hankinnoista, asunto- ja kaavoituspolitiikasta, liikenne- ja palvelu- tai kunnan talouspolitiikasta.)			
		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Edistää yritystoiminnan edellytyksiä paikkakunnalla / parantaa yritysten toimintaympäristöä	+	
2	Yritystoiminnan monipuolistumiseen, markkinarakenteeseen ja liiketoimintaan	+	
3	Työpaikkojen muodostumiseen	+	
4	Yritysten kehittämiseen	+	
5	Yritysten työvoiman saantiin	+	
6	Yritysten tavara- ja työpaikkaliikenteeseen	+	
7	Yritysten asiakasvirtaan	+	
8	Yritysten osallistumiseen julkisiin hankintoihin	0	
<b>Johtopäätökset ja perustelut</b>			
Mainostaminen edistää yleisesti mainos- ja media-alan yritysten toimintaa. Pysäkkikatokset edistävät joukkoliikenteen käyttöä, lisääntyneillä matkustajamäärillä on positiivisia vaikutuksia bussitoimijoille.			