

Kuopion kaupunki

Päivämäärä

7042/2024
Julkinen

Vaikutusten ennakoarviointi Kuopion kaupungin päätöksenteossa

Alue- ja kuntavaalit 13.4.2025 / vaalien ulkojulistepaikat

Heikkinen Ismo

Merkkien selitykset

- ++ Merkittävä ja pitkäaikainen myönteinen vaikutus - Lyhytaikainen kielteinen vaikutus
+ Lyhytaikainen myönteinen vaikutus - - Merkittävä ja pitkäaikainen kielteinen vaikutus
o Neutraali vaikutus tai ei vaikutuksia asiaan

Päätöksen vaikutus

| Strategiavaikutukset | | | |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|
| Kuopion strategia: <u>Kuopio 2030 strategia</u> | | | |
| | | Merkki | Vaikutuksen kuvaus lyhyesti |
| 1 | Hyvinvoiva ja yhteisöllinen <ul style="list-style-type: none">Elinympäristö ja osallisuusHyvinvointia edistävät elintavat ja sosiaaliset verkostotElinikäinen oppiminen, työ ja toimeentuloVapaa-ajan mielekäs tekeminen ja kokeminen | o | |
| 2 | Elinvoimainen ja kasvava <ul style="list-style-type: none">Kilpailukykyinen ja kannustava yrittäjyyssympäristöRohkea ja kestävä kaupunkikehitysVetovoimainen innovaatio-, tutkimus- ja osaamiskeskittymä ja laadukas koulutusKasvava matkailu ja vetovoimaiset tapahtumatKuopion tunnettuus ja edunvalvonta | o | |
| 3 | Ilmasto- ja resurssiviisas <ul style="list-style-type: none">Kiertotalous ja resurssiviisuusViisas liikkuminen ja kestävä yhdyskuntarakenneLuonnon monimuotoisuuden edistäminen ja luontokadon torjuntaHuoltovarmuus ja kriisinsietokyky | o | |
| 4 | Uudistuva ja yhdessä tekevä <ul style="list-style-type: none">Sujuva ja uudistuva toimintaUudistuva johtaminenOsaava ja hyvinvoiva henkilöstöKestävä talous | o | |
| | Poikkileikkaavat tavoitteet: <ul style="list-style-type: none">Digitaalisuus, kumppanuus, kansainvälisyys | o | |

Johtopäätös ja perustelut:

Strategiset vaikutukset arvioidaan varsin neutraaleiksi.

Vaaleihin liittyvä tieto olisi jaettavissa helposti myös sähköisesti. Nykyinen menetelmä ei ole erityisen ilmastoystävällinen, kun mainosten pystytys, jakaminen ja valvonta suoritetaan autoilla tehden.

Mainostamisen kustannukset yksiä vaaleja kohti ovat viime aikoina olleet noin 50 000 euroa/vaalit.

Vaikutukset ihmisiin (Ennakkoarvio päätösten sosiaalisista ja terveysvaikutuksista eri ihmisryhmiin, esimerkiksi sukupuolen, seksuaalisen suuntautumisen, iän, asuinpaikan, kielen, kulttuuritaustan, tulojen, koulutuksen, ammatti- ja työmarkkina-aseman tai erityisryhmän tms. mukaan.)

Mihin väestöryhmiin päätöksellä on vaikutuksia:

Merkitse rastilla ikäryhmät: Kaikki_X_ Aikuiset___ Ikääntyneet___

Lapsiin ja nuoriin kohdistuvat vaikutukset kuvataan kohdassa "Lapsivaikutusten arviointi"

Kohdistuuko päätös jonkin tiettyyn väestöryhmään Ei, Kyllä, mihin _____

| | | Merkki | Vaikutuksen kuvaus lyhyesti |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Palvelujen saatavuuteen ja yhdenvertaisuuteen, sekä laatuun (esimerkiksi koulutus, kulttuuri ja liikunta jne.) | + | Vaalijulistepaikat saattavat innostaa ihmisiä liikkumaan ja tutustumaan vaalien teemoihin ja ehdokkaisiin. Edelleen julisteet voivat innostaa etsimään lisätietoa muista lähteistä ja voivat vaikuttaa poliittiseen aktiivisuuteen. |
| 2 | Sosiaaliseen elinympäristöön (esimerkiksi ihmissuhteisiin, syrjintään, yhteisöllisyyteen, yhteisölliseen, kulttuuriseen tai hengelliseen osallistumiseen) | - | Vaalijulistepaikat saattavat innostaa ihmisiä liikkumaan ja tutustumaan vaalien teemoihin ja ehdokkaisiin. Edelleen julisteet voivat innostaa etsimään lisätietoa muista lähteistä ja voivat vaikuttaa poliittiseen aktiivisuuteen. |
| 3 | Elintapoihin (esimerkiksi ruokavalioon, päihteiden käyttöön, liikuntaan, virkistäytymiseen, riskikäyttäytymiseen) | o | |
| 4 | Terveysteen (fyysinen, psyykinen, sosiaalinen) | o | |
| 5 | Osallistumiseen (osallistuminen päätöksiin ja vaikuttaminen, tiedonsaanti jne.) | + | Vaalijulistepaikat saattavat innostaa ihmisiä liikkumaan ja tutustumaan vaalien teemoihin ja ehdokkaisiin. |
| 6 | Väestöryhmien toimeentulo (työllisyys, talous, varallisuus jne.) | o | |
| 7 | Yhdenvertaisuuteen ja tasa-arvoon, kuten sukupuolten välinen tasa-arvo sekä terveys- ja hyvinvointierojen kaventaminen | o | |

Johtopäätös ja perustelut

| |
|--|
| |
|--|

Lapsivaikutusten arviointi (LAVA) (Ennakoarvio päätösten vaikutuksista lapsen oikeuksien toteutumiseen.)

| | | Merkki | Vaikutuksen kuvaus lyhyesti |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|
| 1 | Lapsen oikeus elämään, henkiinjäämiseen ja kehittymiseen (6 artikla) (esimerkiksi fyysiseen, psyykkiseen ja sosiaaliseen terveyteen ja turvallisuuteen, perheeseen, asumiseen, liikkumiseen, vapaa-aikaan ja harrastuksiin, kaverisuhteisiin, oikeuteen saada laadukasta opetusta tai varhaiskasvatusta tai pedagogista/ erityistä tukea) | o | |
| 2 | Syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus (2 artikla) (esimerkiksi miten vaikuttaa läheisiin ja jatkuviin ihmissuhteisiin, erilaisiin lapsiryhmiin, eri alueilla asuviin, erityisen haavoittuvassa asemassa oleviin lapsiin, lasten syrjäytymiseen) | o | |
| 3 | Lapsen oikeus tulla kuulluksi ja hänen näkemystensä kunnioittaminen (12 artikla) (Miten lasten/ nuorten kanssa on käsitelty asiaa ja miten heitä on kuultu? Mitä näkemyksiä heillä on ollut) | o | |
| 4 | Miten lapsiin ja nuoriin kohdistuvia myönteisiä vaikutuksia voidaan vahvistaa? Miten lapsiin ja nuoriin kohdistuvia kielteisiä vaikutuksia voidaan poistaa tai ainakin lieventää? | o | |

Johtopäätökset ja perustelut (lapsen edun huomioiminen, 3.1 artikla)

Lapsiin ei arvioida vaalimainostamisella olevan suoria vaikutuksia.

Vaikutukset maaseutuun (Ennakoarvio päätöksen vaikutuksista erityisesti maaseudun toimintaympäristöön.)

| | | Merkki | Vaikutuksen kuvaus lyhyesti |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|
| 1 | Maaseudun palvelut (asumisen ja palveluiden saatavuus, laatu ja hinta, saavutettavuus, yhteydet ja infrastruktuuri) | + | |
| 2 | Maaseudun elinvoima (elinkeinot, yrittäjyys ja työ, osaaminen, vahvuudet ja vetovoimatekijät) | o | |
| 3 | Maaseudun demokratia (yhteisöllisyys, sosiaalinen pääoma ja kansalaisten osallistuminen) | + | |
| 4 | Miten maaseudulle kohdistuvia myönteisiä vaikutuksia voidaan vahvistaa? | + | |

Kuopion kaupunki

Päivämäärä

7042/2024
Julkinen

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| | Miten maaseudulle kohdistuvia kielteisiä vaikutuksia voidaan poistaa tai ainakin lieventää? | | |
| Johtopäätös ja perustelut | | | |
| Mainokset viedään kaikkiin entisiin kuntakeskuksiin sekä tämän lisäksi Kurkimäen kaupunginosaan. | | | |

| Vaikutukset ympäristöön ja ilmastoon (Ennakoarvio vaikutuksista, jotka aiheutuvat luonnonvarojen ja energian käytöstä ja niihin liittyvistä päästöjen ja jätteiden määrästä, kulutuskäyttäytymisen muutoksesta tai toimintojen sijoittumisesta ja niihin liittyvistä liikkumis- ja liikenneratkaisuista.) | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | | Merkki | Vaikutuksen kuvaus lyhyesti |
| 1 | Fyysiseen elinympäristöön ja viihtyvyyteen (työ- ja asumisolot, liikenne- ja liikkumismahdollisuudet, esimerkiksi melu, ilman epäpuhtaus, onnettomuusriski jne.) | o | |
| 2 | Maaperään, vesistön ja luonnon monimuotoisuuteen | o | |
| 3 | Kasvihuonekaasujen päästöjen vähentämiseen ja ilmastomuutokseen sopeutumiseen ja varautumiseen | - | Julisteiden vienti ja huolto tapahtuu siten, että palvelu suoritetaan auton avulla. |
| 4 | Luonnonvarojen käyttöön, jätteiden määrään ja haitallisuuteen sekä kierrätysasteeseen | - | Julisteet ovat vaalien jälkeen jätettä, joka täytyy hävittää. |
| 5 | Maisemaan, kaupunkikuvaan, kulttuuri-perintöön | o | |
| 6 | Rakennettuun ympäristöön ja yhdyskuntarakenteeseen | o | |
| Johtopäätös ja perustelut | | | |

| Ennakoarvio vaikutuksista kunnan talouteen ja henkilöstöön | | | |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------|
| | | Merkki | Vaikutuksen kuvaus lyhyesti |
| 1 | Kunnan henkilöstöön (asema, määrä, osallistuminen jne.) | o | |
| 2 | Kunnan talouteen (menoihin, tuloihin, investointeihin, velkaantumiseen jne.) | - | Mainostamisen vaalikohtaiset kulut ovat noin 50 000 euroa. |
| 3 | Tuloksellisuuteen, tuottavuuteen ja toimintatapoihin | o | |
| Johtopäätös ja perustelut | | | |

| Vaikutukset yrityksiin (Vaikutukset, jotka aiheutuvat esimerkiksi julkisista hankinnoista, asunto- ja kaavoituspolitiikasta, liikennetkaisuista tai kunnan talouspolitiikasta.) | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|
| | | Merkki | Vaikutuksen kuvaus lyhyesti |
| 1 | Edistää yritystoiminnan edellytyksiä paikkakunnalla / parantaa yritysten toimintaympäristöä | o | |
| 2 | Yritystoiminnan monipuolistumiseen, markkinarakenteeseen ja liiketoimintaan | o | |
| 3 | Työpaikkojen muodostumiseen | o | |
| 4 | Yritysten kehittämiseen | o | |
| 5 | Yritysten työvoiman saantiin | o | |
| 6 | Yritysten tavara- ja työpaikkaliikenteeseen | o | |
| 7 | Yritysten asiakasvirtaan | o | |
| 8 | Yritysten osallistumiseen julkisiin hankintoihin | o | |
| Johtopäätökset ja perustelut Vaalien ulkomainostaminen työllistää mm. mainostoimistoja ja kirjapainoyrityksiä. | | | |