

Kuopion korttelimuseon kehittämisen verkkokysely – analyysi

VERKKOKYSELYN TOTEUTUS

Kuopion korttelimuseon kehittämishankkeen verkkokysely oli vastattavissa 1.–31.3.2024. Kysely toteutettiin Microsoft Forms -alustalla ja se koostui kaikkinsa 28 kysymyksestä, joista osa oli monivalintakysymyksiä valmiine vastausvaihtoehtoineen ja osa avoimia kysymyksiä, jotka mahdollistivat laajemmat ja monitahoisemmat vastaukset. Kyselyä mainostettiin Korttelimuseon sosiaalisen median kanavilla, eli Facebookissa ja Instagramissa, julisteilla ja infonäytöillä kaupungin museoiden toimipisteissä infonäytöillä, sekä Kuopion korttelimuseon ja Kuopion kulttuurihistoriallisen museon verkkosivuilla. Kyselyyn vastanneilla oli mahdollisuus osallistua 50 €:n Kuopion kaupungin lahjakortin arvontaan, joka suoritettiin kyselyajan päätyttyä. Palkinto toimitettiin voittajalle postitse.

Kyselyn tavoitteena oli selvittää Korttelimuseon nykyisten palveluiden ja tilojen käyttöä ja toimivuutta, kartoittaa kysyntää erilaisille palveluille ja toiminnoille, tunnistaa kehityskohteita museon toiminnassa ja toisaalta osallistaa yleisöä uudistustyössä. Kyselyn tuloksia hyödynnetään Kuopion korttelimuseon konseptin kehittämistyössä ja museotoiminnan laajemmassa suunnittelussa.

Vastauksia saatiin huikeat 1264 kappaletta. Keskimääräinen vastausaika oli 14.55 minuuttia. Vastaajamäärä oli merkittävästi suurempi kuin yhdessäkään museokeskuksen aiemmassa kyselyssä. Verkkokysely toi positiivista näkyvyyttä kehittämishankkeelle ja museolle yleisesti. Vastaajien laaja joukko on voimakas osoitus yleisön kiinnostuksesta Korttelimuseota ja sen kehittämistä kohtaan. Museon merkitys paikallisille näkyy vahvasti avoimissa vastauksissa. Korttelimuseo edustaa pysyvyyttä muuttuvassa maailmassa, antaen mahdollisuuden tehdä aikamatka entisajan puutalo-Kuopioon, joka on jo pitkälti kadonnut katumaisemasta.

Vastaukset luovat selvän kuvan yleisön tarpeista ja toiveista, sekä toisaalta siitä millaisena museon toiminta näyttäytyy. Vastauksista voidaan tehdä päätelmiä siitä, millainen museon julkisuuskuva on, millainen toiminta nähdään toimivana ja mitkä museon toiminnan osuudet ovat merkittävimpiä. Niinpä kyselyn tuloksia voidaan käyttää sekä museon nykyisyyden tarkasteluun että sen tulevaisuuden suunnitteluun.

Vastaukset täydentävät aiempien kirjallisten ja suullisten palautteiden, sekä henkilökunnan oman pohdinnan luomaa käsitystä museon vahvuuksista ja heikkouksista. Vastauksien perusteella museolla on ollut varsin hyvä yleiskäsitys vallitsevasta tilanteesta, joskin vastauksista nousee esiin myös uusia näkökulmia ja sellaisia seikkoja, jotka eivät kenties ole aiemmin saaneet ansaitsemaansa huomiota.

YLEISVAIKUTELMAT

Positiivisina seikkoina esiin nousevat pihan ainutlaatuinen rauhallinen tunnelma, entisajan asumisen esitleminen ja vanhan säilyttäminen, niin esineiden kuin rakennustenkin kohdalla. Etenkin jälkimmäiset asiat edustavat museon ydinsisältöä, joten voidaan sanoa museon toiminnan olevan pidettyä asiakkaiden parissa. Vastaajat vaikuttavat ymmärtävän museon sanoman ja tarkoituksen, mitä voidaan pitää onnistumisena.

Kehitettäviä asioita kuitenkin toki ilmenee. Museon eräänlainen staattisuus nousee vastauksissa esille toistuvasti, eikä ihme, sillä museon pysyvä osuus on pysynyt samanlaisena yli 40 vuoden ajan. Vastausten perusteella uusi sisältö houkuttelee käymään museossa, onkin siis ymmärrettävää, että pitkään samanlaisena pysyneet museokodit eivät enää itsessään houkuttele paikallisia. Vaihtuvuudelle on tarvetta museon pysyvässä osiossa sekä näyttelyiden suhteen. Vaihtuvia näyttelyitä pidetään tärkeinä ja etenkin paikalliset

aiheet kiinnostavat vastaajia. Esimerkiksi hiljattain järjestetty Juho Rissasen juhluvuoden kokonaisuutta pidettiin hyvä tapana käsitellä tiettyä teemaa kattavasti ja monipuolisesti. Kokonaisuuden muodostivat Korttelimuseon ja taidemuseon näyttelyt, sekä kaupunginteatterin näytelmä. Museon pysyviin näyttelyihin puolestaan toivotaan uusia osioita tai vaihtuvia esineitä, entistä enemmän elävöittämistä ja aistien käyttöä.

Laaja ja kiinnostava näyttely- ja tapahtumatoiminta ovat toivottuja asioita. Tapahtumatoiminnan osalta toiveet jakautuvat merkittävästi, mutta pääasiallisena toiveena on aktiivinen museo, jossa tapahtuisi jatkuvasti jotakin ja jossa olisi säännöllisesti uutta nähtävää.

Lasten tilojen ja tekemisen vähäisyys ovat selkeitä puutteita. Toiminnallisuutta kaivataan lisää myös muihin sisältöihin, esim. koskelteltavien esineiden muodossa. Nykyiselle näitä sisältöjä museossa on vain vähän.

Viestintä ja markkinointi nousevat esille kehitettävänä asioina: vaikka Korttelimuseo on monille nostalginen ja rakas paikka, on se taas toisille melko tuntematon paikka, tai museon olemassaolo uhkaa unohtua, koska museo ei näy vahvasti katukuvassa tai (sosiaalisessa) mediassa.

Toistuvien asiakastoiveiden on museokahvilan paluu. Kahvilan puute nousee esiin käyntejä vähentävissä seikoissa, toivotuissa palveluissa, sekä muissa avoimissa kysymyksissä. Kahvilapalvelut ovat merkittävä houkutin, joka parhaassa tapauksessa lisää käyntejä ja myös tietoisuutta museosta.

KYSELYN TULOKSIA KYSYMYKSITTÄIN

Vastaajat

2. Asuinpaikkasi?

[Lisätietoja](#)

● Kuopio	996
● Muu	218



Kyselyyn vastasi yhteensä 1264 henkilöä. Asuinpaikkansa kertoneista 996 (82 %) oli kuopiolaisia. Lopuista 218:sta (18 %) hieman yli puolet oli muista Pohjois-Savon kunnista (127), loput pääasiassa ympäröivistä maakunnista: Keski-Suomesta, Pohjois-Karjalasta sekä Etelä-Savosta. Kysely tavoitti kiitettävän suuren joukon museon asiakkaita ja potentiaalisia kävijöitä etenkin lähiseuduilta. Ymmärrettävästi museon kehittäminen kiinnostaa eniten juuri paikallisia. Myös kyselyn näkyvyys Kuopion seudulla selittää vastaajien maantieteellistä jakaumaa.

3. Kuinka usein vierailet Korttelimuseossa?

Lisätietoja

4 kertaa tai useammin vuodessa	55
2–3 kertaa vuodessa	308
Kerran vuodessa	384
Harvemmin kuin kerran vuodessa	443
En ole vielä käynyt Korttelimuse...	71



Noin kaksi kolmasosaa vastanneista (65 %) vierailee Korttelimuseossa kerran vuodessa tai harvemmin kuin kerran vuodessa. Noin neljäsosa 2–3 kertaa vuodessa ja vain harvat 4 kertaa tai useammin vuodessa (4 %). Vaikuttaisi siltä, että toistuvien käyntien kasvattamiseen olisi potentiaalia, etenkin koska suurin osa vastanneista asuu Pohjois-Savossa, kohtuullisen etäisyyden päässä museosta. Nykyisellään vaihtuvilla näyttelyillä on suuri merkitys käyntien edistäjänä. Toistuvissa käynneissä olisi kasvupotentiaalia, jota voidaan hyödyntää monipuolisella museokokemuksella, joka koostuu kiinnostavista (vaihtuvista) näyttelyistä, monipuolisesta tapahtumatoiminnasta sekä houkuttelevista palveluista. Mielenkiintoinen jatkokysymys vähiten käyville olisi: oletko käynyt Korttelimuseossa useammin kuin kerran? Osa museoyleisöstä saattaa nimittäin yhä ajatella, että museo on nähty, kun siellä on käyty kerran. Tällaisten asiakkaiden motivointi useisiin museokäynteihin lisäisi museon asiakasmääriä. Kysymys lienee kuitenkin varsin samanlainen eri asiakastyyppeinkin osalta: mikä on riittävä sisältö tai palvelu, joka houkuttelisi käymään museossa uudestaan?

6. Kuinka kauan yleensä viiyyt käynnillä?

Lisätietoja

Alle tunnin	223
1–2 tuntia	878
Yli kaksi tuntia	83
En ole vielä käynyt Korttelimuse...	69
Muu	6



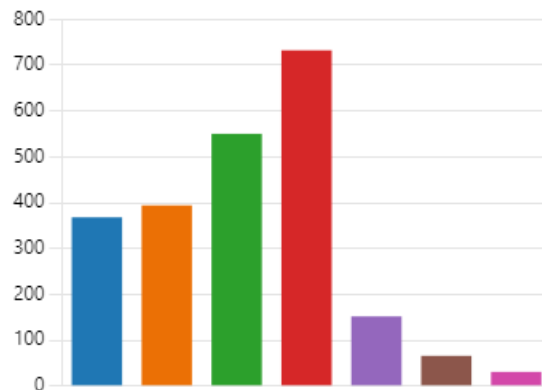
Selvä enemmistö vastaajista (70 %) viettää käynneillään aikaa Korttelimuseossa 1–2 tuntia. Myös lyhyet, alle tunnin käynnit, ovat melko yleisiä (18 %). Museokäynnit ovat siten melko lyhyitä verrattuna esim. moniin muihin kulttuuri- tai liikuntakokemuksiin (esim. teatterinäytökseen tai jalkapallo-otteluun). Huomioitavaa on myös, että museossa kävijä pystyy itse määrittämään vierailuun käyttämänsä ajan. Vastaukset kertovat omalta osaltaan siitä, kuinka kauan kävijät haluavat käyttää aikaa vierailulle.

Käynnit voivat olla huomattavan eripituisia, mikä vaikuttaa siihen millainen sisältö on toimivaa ja riittävää houkuttelemaan kävijää, sekä pitämään hänen mielenkiintonsa. Parhaassa tapauksessa museossa olisi eripituisille vierailuille suunniteltua sisältöä, joka rakentuisi kerroksellisesti siten, että asiakas voisi valikoida kunkin pituiselle vierailulle sopivat sisällöt ja palvelut oman halunsa mukaan. Kysymyksestä ei itsessään selviä ovatko kävijät kokeneet ajan riittäväksi museon sisältöihin tutustumiseen tai toisaalta jaksaisivatko he käyttää enemmän aikaa yhteen museokäyntiin. Jatkosuunnittelussa kannattaa selvittää minkä pituisen museokäynnin eri asiakasryhmät kokevat mielekkääksi, jotta sisällöt saadaan suunniteltua sopivan laajuisiksi.

5. Kenen kanssa käyt Korttelimuseossa? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoja

Yksin	368
Lasten	394
Kumppanin	550
Ystävän tai sukulaisen	732
Ryhmän osana (esim. työpaikan,...)	152
En ole vielä käynyt Korttelimuseo...	66
Muu	31

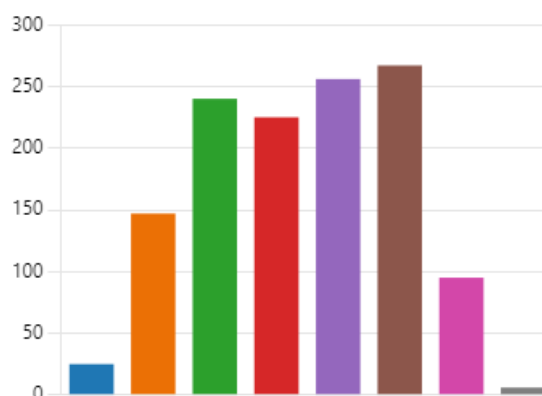


Suurin osa vastaajista käy museossa jonkun toisen henkilön seurassa. Sosiaalinen aspekti onkin merkittävä osa museokokemusta. Niinpä museossa on tarpeellista olla mahdollisuuksia rauhalliselle kanssakäymiselle ja reflektiolle. Oletettavasti sosiaaliset suhteet ovat suuressa osassa myös museokohteen valinnassa. Lasten kanssa vierailevat, eli noin kolmasosa, vastanneista kaipaavat sisältöjä nuoremmille kävijöille, kuten lasten leikkitaloja ja muuta tekemistä lapsille. Yllättävän pieni osa kävijöistä puolestaan kertoo käyvänsä museossa ryhmän mukana, mikä saattaa kertoa siitä, että ryhmien palveluita, kuten opastuksia ja tyhy-tuotteita olisi syytä kehittää ja markkinoida enemmän, mutta toisaalta vastaajien maantieteellinen jakauma vaikuttaa tulokseen: suuri osa ryhmäkävijöistä saapuu vierailulle Kuopioon jostain toiselta paikkakunnalta, eivätkä he ole vastanneet kyselyyn yhtä todennäköisesti kuin paikalliset. Kouluryhmät ovat iso osa Korttelimuseon kävijäkunnasta, mutta saattaa olla, etteivät tämän kyselyn vastaajat ole pohtineet menneitä kouluaikojaan kysymykseen vastatessaan.

1. Ikäsi?

Lisätietoja

Alle 20	25
20–29	147
30–39	240
40–49	225
50–59	256
60–69	267
70–79	95
80 tai yli	6



Valtaosa vastaajista asettuu ikäväliille 30–69 (78 %). Tätä vanhempia ja nuorempia vastaajia on vain vähän. 70-vuotta täyttäneiden kohdalla kyselyn sähköinen toteutustapa vaikuttanee vastausmääriin. Alle 30-vuotiaiden suhteen korostuu museon yleinen tavoittavuusongelma: nuoria kävijöitä haluttaisiin tavoittaa nykyistä enemmän, mutta se on kouluryhmien ulkopuolella haasteellista. Koulu- ja korkeakouluyhteistyö on tärkeää lasten ja nuorten tarpeiden ja toiveiden kartoittamisessa. Lienee myös varsin yleistä, että kiinnostus historiaa ja omia juuriaan kohtaan herää vanhemmalla iällä. Ymmärrettävästi työelämän jättäneillä on myös enemmän aikaa vierailla museoissa.

Pohjatietojen perusteella enemmistö museon kävijöistä on keski-ikäisiä tai tätä vanhempia, joten on luonnollista, että tämän ikäryhmän vastaavat painottuvat. 30–69-vuotiaissa vastaajat ovat kuitenkin jakautuneet varsin tasaisesti. Museokävijät eivät siten ole ainoastaan eläkeikäisiä, vaan työikäisiä kävijöitä on varsin suuri joukko. Lapsia tämä kysely ei sellaisenaan tavoita, vaan lasten näkökulma tulee esille vanhempien kommenttien kautta.

On selvää, että lasten sisältöjä täytyy lisätä museoon, mutta kokonaisuuden suunnittelussa on syytä ottaa huomioon Korttelimuseon asiakkaiden laaja ikäskala. Eri ikäisillä on erilaisia oppimistapoja ja erilaisia mieltymyksiä sisällönesittämistavoissa. Sisältöjen monipuolisuus on valttia tämänkin asian suhteen.

Aukioloajat

Kyselyn perusteella selkeästi toivotuimmat vierailupäivät ovat lauantai ja sunnuntai. Viikonloppuaukiolon jatkumista siis selvästi kaivataan. Viikonloppu on arkea suositumpi, vaikka suuri osa vastaajista on eläkeikäisiä. Kävijätilastojen perusteella viikonloppu on yksittäiskävijöiden suosiossa etenkin loma-aikojen ulkopuolella, jolloin monien on ymmärrettävästi helpompi ajoittaa museokäynti viikonlopulle. Tällöin arkena museossa vierailee pääasiallisesti (koulu)ryhmiä. Kesäloma-aikaan käynnit jakautuvat nykyisin melko tasaisesti kaikille viikonpäiville. Mieluisin vuodenaika käynnille on kyselyn perusteella kesä, jonka jälkeen seuraavat järjestyksessä kevät, syksy ja talvi. Vehreän ja viihtyisän pihan merkitys näkyy tässä eittämättä. Mieluisin vierailuhetki painottuu iltapäivään, mutta myös myöhäisempää aukioloa toivotaan. Nykyisin kesällä museo on yleensä avoinna ti, to–su klo 10–17 ja ke klo 10–19, kun taas talvella ti–su klo 10–15. Käyntejä vähentäviä seikkoja selvittävän kysymyksen sekä avoimien kehitysehdotuksien perusteella voidaan sanoa, että vastaajat toivovat nykyistä laajempia aukioloaikoja ja etenkin iltai- aukioloa. Tässä asiassa vastaajien toiveet ovat ristiriidassa niukkojen henkilöstöresurssien luomien realiteettien kanssa.

11. Mihin vuodenaikaan mieluiten kävisit korttelimuseossa?

Järjestä vaihtoehdot vetämällä tai nuolista klikkaamalla 1=paras, 4=huonoin.

[Lisätietoja](#)



12. Minä viikonpäivänä mieluiten kävisit korttelimuseossa?

Järjestä vaihtoehdot vetämällä tai nuolista klikkaamalla 1=paras, 6=huonoin.

[Lisätietoja](#)



13. Mihin kellonaikaan mieluiten kävisit korttelimuseossa?

Järjestä vaihtoehdot vetämällä tai nuolista klikkaamalla 1=paras, 5=huonoin.

[Lisätietoja](#)

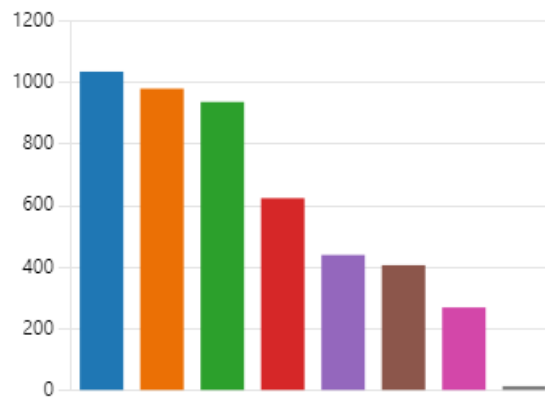


Mikä houkuttelee käymään Korttelimuseossa

4. Mitkä seuraavista asioista houkuttelevat käymään korttelimuseossa? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoja

Pihapiirin tunnelma	1034
Vanhat puutalot (rakennusperint...	979
Entisajan asumista esittelevät m...	936
Vaihtuvat näyttely	624
Minna Canth ja hänelle omistett...	440
Tapahtumatoiminta (esim. opast...	407
Koruseppä Matti Mattssonin paja	270
Ei mikään edellä mainituista	15



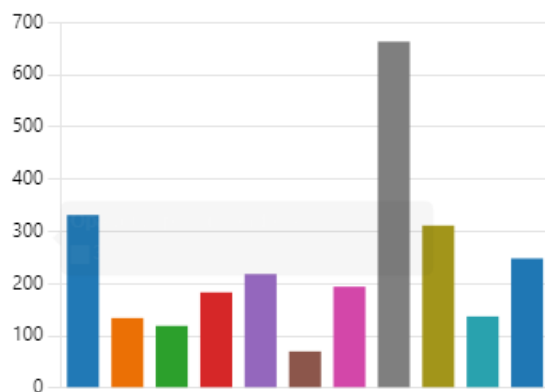
Pihapiirin ainutlaatuinen tunnelma nousi houkuttelevimmaksi tekijäksi, mutta heti sen perässä seuraavat museon ydinasiat: vanhat rakennukset itsessään ja niiden sisältämät museokodit, jotka esittelevät entisajan asumista. Museon ydinteemat ovat siis merkittäviä houkuttelevia seikkoja. Myös vaihtuvia näyttelyitä arvostetaan.

Tarkemmista aiheista esiin nousee Minna Canth, jonka perintöä museossa myös vaalitaan. Tapahtumatoiminta näyttäytyy muita houkuttelevia asioita täydentävänä seikkana. Koruseppä Matti Mattssonin paja ei tässä kysymyksessä erotu selkeästi.

7. Mitä seuraavista palveluista olet käyttänyt korttelimuseossa? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoja

Opastus oppaan johdolla	331
Kävelykierros (museon ulkopuol...	134
Korttelivarti (lyhyt teemaesittely...	119
Ääniopas (mobiililaitteella kuun...	183
Omatoimitehtävät	218
Työpaja	70
Työnäytös (esim. kehuunäytöks...	194
Museokauppa	663
Koruseppä Matti Mattssonin paja	311
Pihalelut	137
En mitään edellä mainituista	248



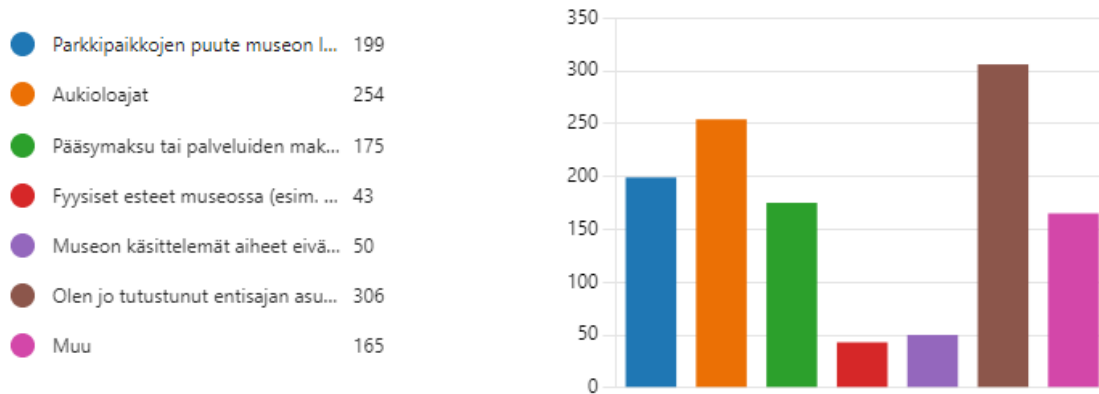
Nykyisistä palveluista selvästi käytetyimmäksi nousee museokauppa, ehkei yllättäen, sillä se on aina käytettävissä ja mielletty kiinteäksi osaksi museon palveluita. Mattssonin paja on toinen jatkuvasti käytettävissä oleva palvelu, joka ei kuitenkaan ole yhtä käytetty kuin museokauppa. Ohjatusta toiminnasta käytetyimpiä ovat opastukset, mikä on ymmärrettävää, koska niitä myös järjestetään eniten ja ne ovat ohjatuista toiminnoista vakiintuneimpia. Muista palveluista ääniopas ja omatoimitehtävät nousevat esille.

Työpajojen käytön kohdalla puolestaan näkyy, ettei työpajoja ole juurikaan viime vuosina pystytty järjestämään.

Käyntejä vähentävät asiat

8. Vähentääkö jokin seuraavista asioista käyntejäsi korttelimuseossa? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoja



Museokäyntejä vähentävistä asioista korostuu museon näyttelyiden tuttuus: museokodit ja apteekki ovat pysyneet niin pitkään samanlaisena. Museon täytyisi pystyä uudistamaan sisältöjään säännöllisesti, jotta kävijämääriä saataisiin kasvatettua tai edes pidettyä nykyisellä tasollaan. Kokonaisvaltainen näyttelyuudistus ja uuden pysyvän näyttelyn toteuttaminen sellaisella tavalla, että siinä voisi ajan kuluessa olla jonkinlaista vaihtuvuutta auttaisivat. Toisaalta samalla on pidettävä huolta siitä, että nykyisellään toistuville käynneille houkuttelevat, eli museon ydinteemat, säilyvät.

Aukioloajat mainitaan käyntejä vähentävänä seikkana toiseksi eniten. Nykyisellään museon on avoinna kuutena päivänä viikossa, siis myös viikonloppuisin. Kesäkaudella aukioloajat ovat viime vuosina olleet: ti, to–su klo 10–17, ke klo 10–19. Talvikaudella puolestaan lyhennetty aukioloajat: ti–su klo 10–15. Lauantai ja sunnuntai olivat kyselyssä suosituimmat viikonpäivät. Museon saavutettavuutta parantavista viikonloppuaukioloista olisi siis syytä pitää kiinni. Ilta-aukiolo voisi parantaa mahdollisuuksia museokäynneille, mutta toisaalta nykyiselläänkin Korttelimuseo on kesäkeskiviikkoisin avoinna klo 19 asti (muut päivät klo 17), eikä ylimääräinen kahden tunnin aukiolo tuo merkittävästi lisää kävijöitä. Pidempi aukiolo myös vaatii huomattavasti lisää työvoimaresursseja yleisötyöhön.

Parkkipaikkojen puute museon läheisyydessä on haaste, joka ei ole museon itsenäisesti ratkaistavissa. Korttelimuseolla ei ole omia asiakaspaikkoja, mikä saattaa vähentää etenkin liikuntarajoitteisten kävijöiden ja kaupungin ulkopuolelta saapuvien vierailuja. Museon sisäänkäynnin edustalla kadun toisella puolella on muutamia yleisessä käytössä olevia kiekkopysäköintipaikkoja ja museon vieressä Kuninkaankadulla sijaitsee sekä vapaan pysäköinnin paikkoja että kiekkopysäköintipaikkoja. Omaa pysäköintialuetta ei liene mahdollista toteuttaa keskelle kaupunkiympäristöä, mutta muutama inva-pysäköintipaikka edistäisi museon saavutettavuutta.

Pääsymaksu ja muu maksullisuus esiintyy neljänneksi yleisimpänä käyntejä vähentävänä tekijänä. Valtakunnallisesti heikkotaloustilanne ja sen vaikutukset kotitalouksien rahankäyttöön nostavat maksullisuuden merkitystä museokäyntien esteenä. Museokortti-järjestelmä on tosin viime vuosina vähentänyt pääsymaksujen merkitystä järjestelmän käyttäjien osalta. Esim. vuonna 2023 lähes puolet Korttelimuseon maksaneista kävijöistä oli Museokortti-kävijöitä. Lisäksi 2023 Kuopion kaupungin museot ovat

mukana Pohjois-Savon Kaiku-kortti -kokeilussa, joka mahdollistaa vähävaraisille maksuttomat käynnit museoissa sekä monissa muissa kulttuurilaitoksissa ja -tapahtumissa. Alle 18-vuotiaille käynnit ovat maksuttomia, mikä edistää lapsiperheiden tutustumista museoon. Näiden lisäksi on kuitenkin syytä pohtia ajoittaisten yleisten maksuttomien päivien ja tapahtumien mahdollisuutta yhdenvertaisnäkökulmasta. Maksuttomuus saattaa houkuttaa museoon sellaisia ihmisiä, jotka eivät muutoin käy museoissa, siten ohjaten ihmisiä kulttuurin pariin. Vapaan pääsyn päivät ja tapahtumat voivat myös antaa kipinän uusille (maksullisille) vierailuille. Nykyisellään Korttelimuseoon on vapaa pääsy ainoastaan Minna Canthin päivänä 19.3. ja taiteiden juhlassa (yleensä elokuun viimeisenä perjantaina). Lisäksi äidit pääsevät museoon maksutta äitienpäivänä ja isät isänpäivänä.

Fyysiset esteet museossa eivät nouse kyselyssä erityisen vahvasti esille käyntejä vähentävänä asiana, mutta on syytä huomioida, etteivät näiden esteiden haittaamat ihmiset ole välttämättä käyneet museossa laisinkaan ja eivätkä koe halua tai tarvetta vastata kyselyyn. On selvää, etteivät Korttelimuseon rakennukset pääosin ole esteettömiä ja tilanteen parantamista on tarkasteltava.

Muu-vastauksissa tulee hyvin selväksi, että kahvilan puute vähentää (toistuvia) käyntejä, sillä suurin osa näistä vastauksista koskee kahvilan puutetta. Kahvilapalvelut elävöittäisivät pihapiiriä ja toisivat näkyvyyttä museolle. Näkyvyys onkin toinen muu-vastauksissa nostettu asia: museon viestintä ja markkinointi eivät tavoita ja museon olemassaolo uhkaa unohtua. Näissä vastauksissa nähdään myös uuden sisällön puutteen vaikutus. Myös tiettyjen tilojen huono sisäilma mainitaan vastauksissa.

Mihin olit tyytyväinen Korttelimuseossa?

Positiivisista kokemuksista kysyttäessä selviää, että Korttelimuseon rauhallista tunnelmaa pidetään miellyttävänä. Pihan vehreys ja keväisin kukkivat syreenit luovat miellyttävän ympäristön ajanviettoon. Korttelimuseon ajatellaan olevan rauhallinen ”keidas keskellä kaupunkia”.

Museokotien esineet ja vanhan säilyttäminen niin esineiden kuin rakennusten kohdalla nostetaan esille hyvinä asioina, kuten myös entisajan asumisen ja lähes kadonneen puutalo-Kuopion esittelyä. Entisajan asumisen ja apteekin muodostamaa pysyvää näyttelyä pidetään hyvänä.

Yksittäisten kohokohtien esiin nostamisen lisäksi koko korttelikokonaisuus itsessään kerää kiitosta. Kokonaisuuden kerrotaan luovan autenttisesti vaikuttavaa kuvaa siitä millaista elämä ja asuminen on ollut puutalo-Kuopiossa.

Vaihtuvat näyttelyt ja vuosittain toistuva joulunäyttely saavat kiitosta. Nimeltä mainitaan viimeisimmät näyttelyt kuten *Juho Rissanen meillä ja maailmalla*, *Jalkapalloa ja kunnian kenttiä*, sekä *Suomen itä* muutaman vuoden takaa. Niiden lisäksi joulunäyttelyä kehitetään tunnelmalliseksi ja nostalgiseksi toistuvaksi sisällöksi.

Ympäristön ja näyttelyiden lisäksi vastauksissa kiitellään ystävällistä ja asiantuntevaa henkilökuntaa, joka mielletään tärkeäksi osaksi museokäyntiä. Ihmiskontaktin avulla kävijät tuntevat itsensä tervetulleiksi. Henkilökuntaa kaivataan ohjeistamaan kävijöitä sekä järjestämään opastuksia ja tapahtumia.

Opastukset, tapahtumat, erilaiset työnäytökset ja -pajat koetaan toimintaa elävöittäväksi mielekkääksi sisällöksi.

Matti Mattssonin paja jakaa mielipiteitä; osa kokee pajan erityisen mielenkiintoiseksi ja muuta toimintaa täydentäväksi, mutta osan mielestä tila olisi paremmassa käytössä kahvilana.

Mikä saisi sinut käymään Korttelimuseossa useammin?

Kysyttäessä mikä saisi käymään museossa useammin, yksi asia nousee selkeästi muiden edelle: kahvila. Kuvaavaa on, että kahvila mainitaan avoimissa vastauksissa yli 400 kertaa. Tässä asiassa vastaajat ovat lähimpänä yksimielisyyttä. Lienee selvää, että monet vastaavat muistavat yhä museon entisen pysyvän kahvilan ja kaipaavat sitä.

Vaihtuvat näyttelyt ja muu vaihtuvuus näyttelyissä ovat toinen selkeä käyntejä lisäävä seikka. Museon pysyvä osa on monille jo tuttu ja uusi sisältö houkuttelee käynnille. Vaihtuvuutta kaivataan myös pysyvään osaan: esimerkiksi esineistön vaihtoa tai lisäystä, uusien vuosikymmenten esittelyä, kausinäyttelyitä, paikallisen kulttuurin laajempaa esittelyä tai teknologian käyttöä. Osa vastaajista kaipaavaa pysyvään näyttelyyn enemmän tarinallisuutta ja elävöittämistä. Vaihtuvien näyttelyiden tiheämpää vaihtoväliä toivotaan, mutta sen toteuttaminen vaatisi merkittävää lisäystä näyttelyitä valmistelemaan henkilöstöön.

Lapsille suunnattu pysyvä sisältö ja tapahtumatoiminta nousevat myös esille merkittävinä tekijöinä. Korostaen nykyisen lapsille suunnatun sisällön vähäisyyttä. Tähän sisältöön liittyen myös kokeilemista, toiminnallisuutta ja osallistamista toivotaan lisää, ei ainoastaan lapsille, vaan yleisemminkin käyntiä elävöittämään. Samoin aistien käyttöä museokäynnillä toivotaan.

Monipuoliset tapahtumat, esitykset, opastukset ja työpajat mainitaan asioiksi, jotka lisääisivät museon kiinnostavuutta. Lisäksi mainitaan erilaiset teemapäivät ja –viikot. Tapahtumatoiminta kaikkine eri muotoineen onkin mainio keino nostaa kävijämääriä, joskin tällainen toiminta vaatii suunnittelu- ja toteutusresursseja. Museolla tulisi olla tarpeeksi resursseja kokeiluihin, joiden avulla löydetään toimivat ja toistamisen arvoiset toteutukset. Ei liene yllättävää, että kiinnostava ja jatkuva tapahtumatoiminta nostaisi museon kiinnostavuutta ja toistuvien käyntien houkuttelevuutta.

Koska maksullisuus on aina jollain tasolla käyntejä vähentävä tekijä, ei ole yllättävää, että halvempi hinta ja maksuttomuus nousevat esille käyntejä potentiaalisesti lisäävinä asioina. Tämä koskee pääsymaksujen lisäksi tapahtumatoiminnan tai esim. työpajojen edullisuutta. Sama pätee myös aukioloaikoihin, joiden suhteen toivotaan etenkin laajempaa ilta-aukioloa. Esteettömyyttä kaivataan muutamissa vastauksissa, mutta se ei tässäkään kysymyksessä nouse erityisen vahvasti esille (vrt. käyntejä vähentäviä tekijöitä selvittänyt kysymys).

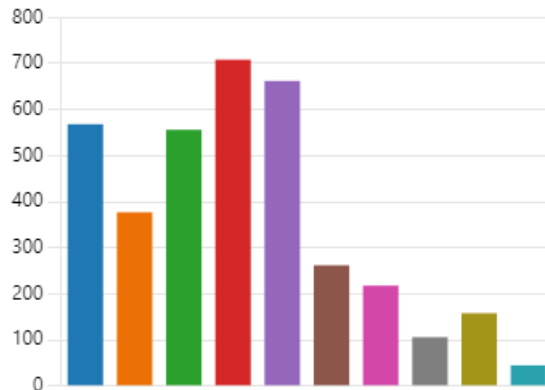
Viestintää ja markkinointia toivotaan lisää muistuttamaan museon olemassaolossa ja kertomaan ajankohtaisista asioista. Vastaajat kaipaavat tietoa museon tapahtumista ja toiminnasta. Museon sisällöistä pitäisi kertoa laajemmin ja tarkemmin. Parempaa näkyvyyttä kaivataan niin perinteisessä mediassa, sosiaalisessa mediassa, kuin myös katukuvassa. Osa vastaajista epäilee, etteivät turistit ole tietoisia koko museosta, koska se ei näy katukuvassa esim. torin ympäristössä.

Mitä haluat tehdä museossa?

14. Mitä haluat tehdä museossa? Valitse 1–3 tärkeintä asiaa.

Lisätietoja

Viihtyä	568
Rauhoittua	377
Saada tietoa	556
Saada uusia elämyksiä ja kokem...	708
Tunnelmoida	662
Viettää aikaa	262
Tehdä ja kokeilla	218
Käyttää aisteja	106
Seurustella kumppanin/ystävien...	158
Muu	45



Kysyttäessä mitä vastaajat haluavat tehdä museossa näkyy hyvin, millaisista komponenteista museokäynti koostuu. Museosta halutaan toisaalta tietoa ja uuden oppimista ja toisaalta viihtymistä, tunnelmoimista ja rauhoittumista. Kolmantena tekeminen, kokeileminen ja aistien käyttö yleisesti eivät näy niin suuressa roolissa kuin edelliset, mutta toisaalta ne edustavat uudenlaista museosisältöä, jota varsinkaan Korttelimuseossa ei aiemmin ole juuri ollut. Sekä tietosisällöt että tunnelmallisuutta ja immersiiivisyyttä lisäävät sisällöt ovat merkittäviä kokonaisuuden kannalta.

Tilat, palvelut ja tapahtumat

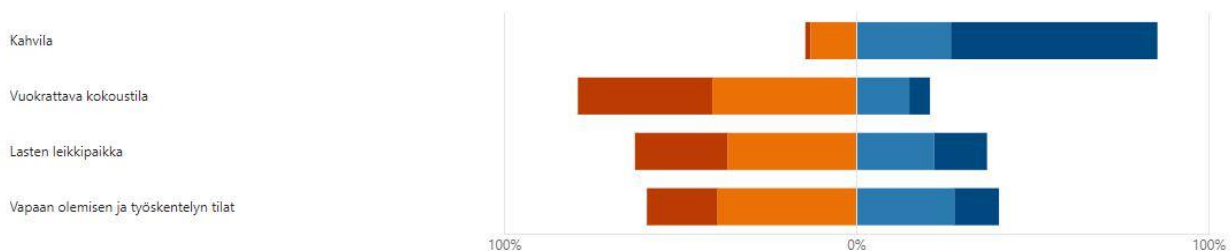
Kyselyssä selvitettiin millaisia tiloja, palveluita ja tapahtumia Korttelimuseoon haluttaisiin. Tätä selvitettiin kahdella kysymyksellä, joissa tarjottiin valmiita vaihtoehtoja arvioitavaksi sen mukaan, kuinka paljon ne kiinnostavat vastaajaa, sekä kahdella avoimella kysymyksellä, joihin vastaajat saattoivat kirjata tarkemmat ehdotuksensa. Näissä vastauksissa ja ehdotuksissa ilmenee varsin paljon hajontaa.

Millaisia tiloja haluaisit Korttelimuseoon?

16. Millaisia tiloja haluaisit korttelimuseoon? Merkitse vastaus asteikolle.

Lisätietoja

■ Ei tarvita ■ Kiinnostaa vähän ■ Kiinnostaa paljon ■ Ehdottomasti



Ylivoimaisesti toivotuin palvelu on museokahvila. Tämä on erittäin selvästi monivalintakysymyksen kautta, kuten myös avoimien vastauksien tiimoilta. Vuokrattavaa kokoustilaa suuri yleisö ei pidä erityisen tarpeellisena, mutta on huomioitava, että sitä käyttäisivät olettavasti enimmäkseen yhdistykset ja yritykset.

Avoimissa vastauksissa ilmenee kuitenkin jonkin verran kiinnostusta vuokrattavalle tilalle, jossa voisi järjestää yksityistilaisuuksia, kuten ristiäisiä, syntymäpäiväjuhlia tai jopa pieniä hääjuhlia.

Lasten leikkipaikka jakaa mielipiteitä jonkin verran, mutta kysymyksen muotoilu saattaa vaikuttaa mielipiteisiin. Leikkipaikka on voitu ajatella viittaavaan puistoista löytyviin, usein meluisiin, leikkipaikkoihin museon ympäristöön sopivan lasten sisällön sijaan. Jos kysymyksessä oltaisiin tiedusteltu yleisesti lasten tiloista, olisivat tulokset voineet olla erilaisia. Voi toki myös olla, että kaikki vastaajat todella ajattelevat ettei lasten tiloille on suurta tarvetta museossa.

Jonkinlainen oleskelutila, esimerkiksi luku- tai kirjastonurkkaus, joka voisi toimia rauhoittumisen ja tiedonhaun tilana, esiintyy toiveissa. Toiminnallisella puolella sen sijaan toivotaan käsityöhuonetta, jossa voisi järjestää työpajoja, mutta myös kokeilla välineitä ja tekniikoita itse. Lapsille kaivataan leikkitilaa, joka voisi yhdistyä toiminnalliseen tilaan.

Työtiloja toivotaan sekä etätyökäyttöön että käsityöläisille, jotka voisivat sijoittaa työhuoneensa kortteliin tai pitää alueella myös myymälätilaa. Samaan juonteeseen kuuluu toive taiteilijoiden tiloista ja mahdollisuudesta näyttelytilalle, jossa ulkopuoliset taiteilijat voisivat järjestää näyttelyitä.

Erilaisille esityksille ehdotetaan tapahtumatilaa, jossa voitaisiin järjestää tapahtumia ja jossa myös paikalliset taiteilijat ja harrastajat voisivat järjestää omia matalan kynnyksen esiintymisiään.

Toiminnallisten tilojen lisäksi yllättävän monet vastaavat haluavat parannusta peruspalveluihin, kuten WC-tiloihin. Samaa kategoriaa edustavat lastenhoitotilat.

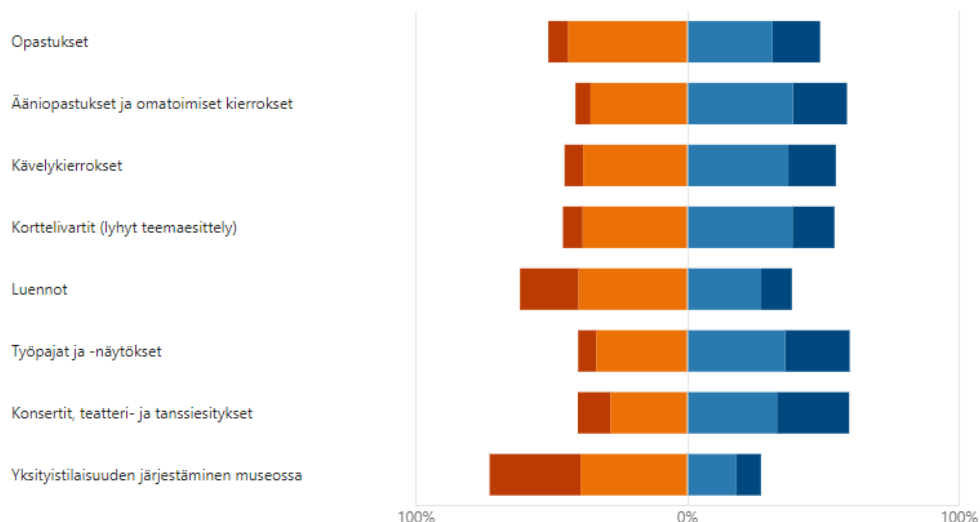
Pihalle ehdotetaan lisää istuskelupaikkoja ja kasvimaata.

Millaisia palveluita haluaisit Korttelimuseoon?

15. Millaisia palveluita haluaisit korttelimuseoon? Merkitse vastaus asteikolle.

[Lisätietoja](#)

■ Ei tarvita ■ Kiinnostaa vähän ■ Kiinnostaa paljon ■ Ehdottomasti



Palveluiden suhteen kiinnostavimpina näyttäytyvät nykyisin tarjottavat ohjatut sisällöt: opastus, kävelykierrokset, korttelivartit, sekä työpajat. Hyvin pieni määrä vastaajista on sitä mieltä, ettei näitä palveluita tarvittaisi lainkaan. Myös esitykset: konsertit, teatteri- ja tanssiesitykset ja työnäytökset mielletään kiinnostaviksi. Luennot sen sijaan jakavat mielipiteitä enemmän. Luentoja ei ole viime vuosina juuri järjestetty Korttelimuseossa, joten ne eivät ole kovin vakiintunut osa tarjontaa. Yksityistilaisuuden järjestämistä museossa sivuttiin tilojen suhteen, mutta tässä kysymyksessä nähdään vastaajien tarkempi suhtautuminen asiaan: tämä mahdollisuus on esitetyistä vaihtoehtoista vähiten kaivattu, joskin se on luonteeltaan erilainen kuin muut vaihtoehdot, eli asiakkaan omaa valmistelua vaativa palvelu.

Avoimissa vastauksissa tuodaan valmiiden vaihtoehtojen lisäksi esille museokaupan merkitys osana palveluita ja toivotaan jopa sen laajentamista.

Millaisia tapahtumia Korttelimuseossa tulisi olla?

Tapahtumatoiveiden suhteen vastauksista on runsaasti hajontaa. Päälinjana voidaan pitää sitä, että vastaajat toivovat monipuolista ja aktiivista tapahtumatoimintaa, joka sitoutuu museon teemoihin, eli pääasiassa paikalliseen historiaan ja perinteisiin liittyviä tapahtumia.

Tapahtumatoiminnasta eniten mainintoja keräävät erilaiset musiikkiesitykset ja konsertit, jotka mainitaan yhteensä n. 170 kertaa. Teatteriesitykset ja näytelmät keräävät yhteensä n. 80 mainintaa. Työnäytökset mainitaan vastauksissa n. 50 kertaa, kuten myös erilaiset (historialliset) teemapäivät. Tanssiesitykset puolestaan n. 30 kertaa, kun taas runotapahtumat ja kokeileminen n. 20 mainintaa. Voidaan sanoa, että laaja-alaisille esityksille on tilausta. Esitystenkin kohdalla ehdotetaan, että esiintyjät voisivat olla paikallisia ja tarjolla voisi olla mahdollisuus matalan kynnyksen esiintymiselle.

Kuten edellä mainittiin, myös nykyisen ohjatun toiminnan jatkuminen saa vastaajien vahvan opastuksia, kävelykierroksia ja muita esittelyjä kaivataan. Vaikka luennot eivät edellisessä kysymyksessä keränneet yhtä suurta kannatusta kuin jo järjestettävä ohjattu toiminta, ovat useat vastaajat kuitenkin maininneet ne erikseen avoimissa vastauksissaan.

Myös vuodenkiertoon, vanhoihin pukuihin, ruokaan ja käsitöihin liittyvät tapahtumat esiintyvät vastauksissa.

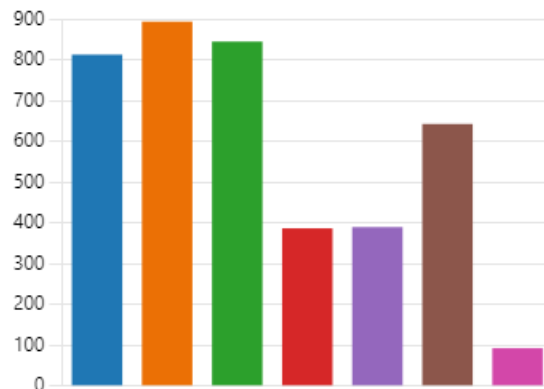
Pihatapahtumia kaivataan lisää. Pihapiknik ja erilaiset kirpputori- ja myyjäistapahtumat nousevat ehdotuksina esille. Isompiakin toteutuksia, kuten vanhan ajan markkinoita ehdotetaan. Syksyn piristykseksi kaivataan valolla ja varjolla leikitteleviä tapahtumia ja elokuvaesityksiä

Piha-alueen uudistukset

20. Millaisilla asioilla elävöittäisit piha-aluetta? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoja

Konsertit, teatteri- ja tanssiesitykset	813
Avoimet yhteisötapahtumat (esimerkiksi)	894
Vuodenkiertoon liittyvät tapahtumat	845
Lasten leikkipaikka	387
Viljelylaatikot	390
Pihalle pystytetyt kyltit, joissa on...	643
Muu	93



Piha-alueelle toivotaan ensisijaisesti lisää tapahtumatoimintaa. Konsertit, teatteri- ja tanssiesitykset sekä erilaiset yhteisötapahtumat ja vuodenkiertoon liittyvät tapahtumat kiinnostavat suunnilleen yhtä paljon. Pääpaino lienee siinä, että pihalla tapahtuu jatkuvasti jotain, joka houkuttelee tulemaan museoon. Lisäksi pihasta lisätietoa antavia kylttejä pidetään vastausten perusteella kannatettavana ideana. Lasten leikkipaikka jakaa mielipiteitä, noin kolmasosa vastaajista sijoittaisi sellaisen museon pihaan, mutta osalle se ei näyttäydä tarpeellisenä. Taustalla lienee se, etteivät kaikki vieraile museossa lasten kanssa ja kuten edellä mainittiin, toisaalta osa vastaajista saattaa olla huolissaan pihan rauhallisen tunnelman menettämisestä, jos pihaan tulisi leikkipaikka. On myös mahdollista, että vastaajat ovat ajatelleet leikkipaikan olevan puistojen leikkipaikkoja vastaava (runsaasti laitteita), vaikka sellaista leikkipaikkaa museon pihaan ei olekaan tulossa. Viljelylaatikot eivät myöskään saa vastaajien täyttä tukea. Niitä saatetaan pitää jokseenkin keinotekoisina. Muu-vastauksissa tarjotaan laatikkojen sijaan kukkien ja muiden istutuksien lisäämistä.

Museokotien ja apteekkimuseon uudistukset

22. Missä muodossa haluaisit tutustua näyttelyteksteihin? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoja

Kiinteät tekstit näyttelytiloissa (esimerkiksi)	970
Vihko, tuloste tai esite	366
QR-koodin kautta avautuva teksti...	361
Ääniopas	463
Muu	38



Museokotien ja apteekkimuseon uudistamista selvitettiin avoimella kysymyksellä ja yhdellä spesifillä kysymyksellä näyttelyteksteistä. Nykyisellään Korttelimuseon sisältöjä esitellään lainattavien talokohtaisten näyttelytekstivihkojen sekä omalla älylaitteella kuunneltavan äänioppaan avulla. Museokotien tunnelma on haluttu säilyttää, joten niihin on pyritty tuomaan mahdollisimman vähän ns. ylimääräistä materiaalia. Vaihtuvissa näyttelyissä on yleensä näyttelystä seinillä riippuvat perinteiset planssitekstit tai seinään tarralla kiinnitetyt esine/teostiedot. Vastausten perusteella asiakkaat olisivat siis valmiita käyttämään monia eri tiedon esittämisen tapoja. Ääniopas on valittu ilahduttavan monien vastauksissa, sillä se on ollut

Korttelimuseossa käytössä vasta vuodesta 2020 saakka. Toki vastaajat ovat saattaneet tutustua vastaaviin toteutuksiin muissa museoissa.

Avoimissa vastauksissa korostuu ehkä hieman yllättäen huoli liiallisista muutoksista. Vaikka sisältöihin kaivataan muutoksia, koetaan nykyinen pysyvä sisältö kuitenkin ytimeltään toimivana ja vastauksissa esiintyy huolta tutun ja turvallisen Korttelimuseon katoamisesta. Tämä lienee osoitus siitä, että Korttelimuseo on monille nostalginen ja rakas paikka, sekä toisaalta myös siitä miten muutoksista kannattaa viestiä asiakkaille: vanha ja toimiva ei katoa.

Museokotien ja apteekkimuseon muutostoiveet koskevat pääasiassa esineistön ja ”sisustuksen” vaihtoa tai lisäämisistä, joko siten että rakennetaan uusia aikatasoja esim. 1900-luvun jälkimmäisen puoliskon vuosikymmenten esittelyä, tai vaihdetaan tiettyjä esineitä uusiin joko pysyvästi tai määräajaksi. Vuodenkierron esittelyä kaivataan myös lisää. Nykyisin tätä on tarjolla joulunäyttelyssä, jonka ohella aiemmin pidettiin myös pääsiäisnäyttelyitä.

Uudella esineistöllä ehdotetaan myös museokotien tekemistä entistä asutummannäköisiksi esim. sijoittamalla museokoteihin ajalla tyypillisiä ruokia ja juomia, keskeneräisiä kotitöitä tai vaikkapa kuhinkin kotiin sopivia vaatteita. Tähän yhdistyy myös toive elävöittämisestä, esim. siten että työntekijä tai näyttelijä olisi kertomassa tiloissa ajan roolihahmossa tai kierrättämässä museokävijöitä draamallisella opastuksella. Henkilökuntaa kaivataan myös pitämään apteekkimuseota avoinna, jotta kävijät pääsisivät tutustumaan apteekin tiloihin myös normaalitilanteessa kiinniolevien väliovien takaa.

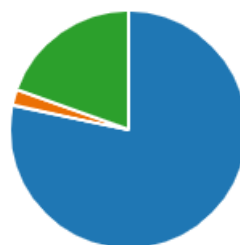
Tarinallistaminen ja kerronnallisuus nousevat esille: museoissa voitaisiin nostaa esille tavallisten ihmisten tarinoita, joka paikallisten oikeiden henkilöiden tai fiktiivisten hahmojen avulla. Elävöittämiseen liittyy myös tekeminen ja kokeileminen, joita toivotaan lisää, esim. kosketeltavien esineiden muodossa, jolloin entisajan arkiset esineet tulisivat uudella tavalla tutuiksi museokävijöille. Aistien käyttöä ehdotetaan lisättäväksi myös äänien (työn äänet, kuuntelupisteet, musiikki) ja tuoksujen käytön avulla. Teknologian käyttö jakaa mielipiteitä: osa vastaajista ehdottaa esim. äänimaisemia ja musiikkia, sekä jopa VR-sisältöjä, kun taas osa vastaajista haluaisi enemmän välttää teknologian käyttöä ja säilyttää museon tunnelman paljolti nykyisen kaltaisena.

Vaihtuvat näyttelyt

23. Pitäisikö korttelimuseossa olla vaihtuvia näyttelyitä?

Lisätietoja

● Kyllä	977
● Ei	27
● En osaa sanoa	244



Vaihtuvien näyttelyiden kysyntää selvitettiin avoimella kysymyksellä ja yksinkertaisella monivalintakysymyksellä. Musertava enemmistö vastaajista haluaa museossa pidettävän vaihtuvia näyttelyitä. Ei-vastauksia oli ainoastaan muutamia kymmeniä ja kannastaan epävarmoja n. 20 % vastaajista. Vaihtuvien näyttelyiden ja vaihtuvuuden kysyntä yleisesti ovat selviä asioita, joskin tässä kysymyksessä ei aseta vaihtuvia näyttelyitä vastakkain muun toiminnan tai uudistusten kanssa joko-tai-hengessä. Asiaa voitaisiin selvittää tarkemmin jatkokysymyksillä, joissa vaihtuvien näyttelyiden merkitystä vertailtaisiin museon

muuhun sisältöön. Nykyisellään vaihtuvat näyttelyt ovat merkittävimpiä kävijöitä houkuttelevia tekijöitä Korttelimuseossa.

Vaihtuvien näyttelyiden toivotuissa aiheissa puolestaan on hyvin paljon hajontaa. Yhdistävä teema lienee lähinnä se, että näyttelyiltä toivotaan paikallisten aiheiden käsittelyä, tunnettujen henkilöiden käsittelyä, sekä Kuopion ja Pohjois-Savon historiaa. Valtaosa vastauksista painottaa kulttuurihistoriallisia aiheita, mutta melko monet vastaajat ovat valmiita sijoittamaan museoon laajasti eriaiheita käsitteleviä näyttelyitä.

Historiallista aiheista voidaan mainita esim. Vuodenkierto, juhluvuodet ja merkkipäivät, eri vuosikymmeniä esittelevät näyttelyt, sekä merkkihenkilöitä, kuten Minna Canthia esittelevät näyttelyt. Museon muutoinkin käsittelemistä aiheista, kuten arjesta ja asumisesta sekä käsityöläisyydestä halutaan nähdä näyttelyitä.

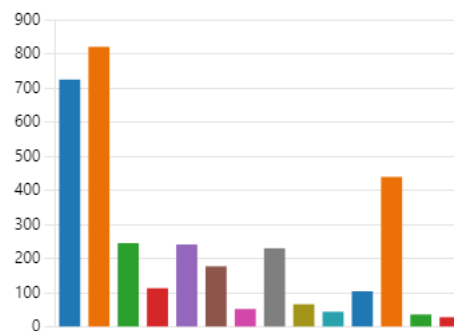
Muista aiheista merkittävimpiä ovat erilaiset taidenäyttelyt, kuten kuvataide, maalaustaide ja ITE-taide.

Tiedotus ja markkinointi

25. Mistä saat tietoa korttelimuseon sisällöistä ja tapahtumista? Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoja

Korttelimuseon verkkosivut (kuo...	725
Sosiaalinen media (esim. Facebo...	821
Kuopion museokeskuksen tapah...	246
Kuopion seinä (kuopionseina.fi)	114
Savon Sanomien menoinfo (sav...	242
Museokortin verkkosivut (Muse...	178
Matkailupalvelu tai -esite	53
Sanomalehdet	231
Uutissivustot verkossa	67
Radio	45
Ilmoitustaulut tai mainosnäytöt	105
"Puskaradio" (esim. tuttavän suo...	440
En mistään edellä mainituista	37
Muu	29



26. Saatto riittävästi tietoa museon sisällöistä ja tapahtumista?

Lisätietoja

Kyllä	463
En	453
En osaa sanoa	319



Korttelimuseon verkkosivut ja sosiaalinen media ovat selvästi käytetyimmät tiedonsaantikanavat. Myös perinteisen "puskaradion" merkitys on selvä. Merkittävä määrä vastaavia saa tietoa myös museokeskuksen tapahtumakalenterista, Museokortin verkkosivuilta, sanomalehdistä tai Savon Sanomien menoinfosta. Nämä

vastaukset toistuvat avoimen kysymyksen kommenteissa. Museolla on muutamia ensisijaisia kanavia, joiden kautta (potentiaaliset) museokävijät tavoitetaan, mutta toisaalta ei varmastikaan yhtä kanavaa joka takuulla tavoittaisi heidät kaikki. Kävijöiden joukko on heterogeeninen, joten monikanavaisuus on hyvä asia: osa saa tietonsa edelleen paikallislehden menopalstalta, osa selaa vain sosiaalista mediaa.

Avoimissa vastauksissa toivotaan lisää näkyvyyttä kaupungilla, esim. tienvarsimainosten, bussimainosten ja kylttien ja mainostaulujen muodossa.

Tietoa toivotaan vaihtuvista näyttelyistä, tapahtumista, aukioloajoista ja ajankohtaisista asioista. Käytännössä siis museon koko toiminnasta. Aktiivisempaa viestintää toivotaan etenkin sosiaalisessa mediassa, jossa ei varmaankaan voi julkaista ”liikaa” sisältöä.

Huolestuttavaa viestinnän ja markkinoinnin osalta on, että kolmasosa vastaajista ei koe saavansa tarpeeksi tietoa museon toiminnasta ja neljäsosa ei ole varma kannastaan. Viestinnän tehostaminen on siten selkeä kehityskohde. Potentiaalisten kävijöiden tavoittaminen on kriittisen tärkeää kävijämäärien kasvattamisessa.