

## Vaikutusten ennakoarviointi Kuopion kaupungin päätöksenteossa

Muutokset nykyiseen arviointilomakkeeseen punaisella tekstillä

### Joukko- ja palveluliikenteen hintojen tarkistus

Jukka Räsänen

#### Merkkien selitykset

++ Merkittävä ja pitkäaikainen myönteinen vaikutus

+ Lyhytaikainen myönteinen vaikutus

o Neutraali vaikutus

- Lyhytaikainen kielteinen vaikutus

-- Merkittävä ja pitkäaikainen kielteinen vaikutus

#### Päätöksen vaikutus

Strategiavaikutukset			
Kuopion strategia: <a href="#">Kuopio 2030 strategia</a>			
		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	<b>Hyvinvoiva ja yhteisöllinen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elinympäristö ja osallisuus</li><li>• Hyvinvointia edistävät elintavat ja sosiaaliset verkostot</li><li>• Elinikäinen oppiminen, työ ja toimeentulo</li><li>• Vapaa-ajan mielekäs tekeminen ja kokeminen</li></ul>		
2	<b>Elinvoimainen ja kasvava</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kilpailukykyinen ja kannustava yrittäjyyssympäristö</li><li>• Rohkea ja kestävä kaupunkikehitys</li><li>• Vetovoimainen innovaatio-, tutkimus- ja osaamiskeskittymä ja laadukas koulutus</li><li>• Kasvava matkailu ja vetovoimaiset tapahtumat</li><li>• Kuopion tunnettuus ja edunvalvonta</li></ul>		
3	<b>Ilmasto- ja resurssiviisas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kiertotalous ja resurssiviisuus</li><li>• Viisas liikkuminen ja kestävä yhdyskuntarakenne</li><li>• Luonnon monimuotoisuuden edistäminen ja luontokadon torjunta</li><li>• Huoltovarmuus ja kriisinsietokyky</li></ul>	-	Hintojen korotukset voivat vähentää joukkoliikenteenkäyttöä eivätkä täten edistä viisaan liikkumisen tavoitteita.
4	<b>Uudistuva ja yhdessä tekevä</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sujuva ja uudistuva toiminta</li><li>• Uudistuva johtaminen</li><li>• Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö</li><li>• Kestävä talous</li></ul>		
	<b>Poikkileikkaavat tavoitteet:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Digitaalisuus, kumppanuus, kansainvälisyys</li></ul>		

**Johtopäätös ja perustelut:**

Joukkoliikenteen hintojen korotusten arvioidaan vähentävän hieman joukkoliikenteen käyttöä. Tämä ei siis edistä strategisia tavoitteita viisaan liikkumisen kulkutapaosuuksien kasvattamisesta ja liikenteen päästöjen vähentämisestä.

**Vaikutukset ihmisiin** (Päätösten sosiaaliset ja terveysvaikutukset eri ihmisryhmiin, esimerkiksi sukupuolen, seksuaalisen suuntautumisen, iän, asuinpaikan, kielen, kulttuuritaustan, tulojen, koulutuksen, ammatti- ja työmarkkina-aseman tai erityisryhmän tms. mukaan.)

**Mihin väestöryhmiin päätöksellä on vaikutuksia:**

Merkitse rastilla ikäryhmät: Kaikki  Lapset  Nuoret  Aikuiset  Ikääntyneet

Kohdistuuko päätös jonkinkin tiettyyn väestöryhmään **Ei**, Kyllä, mihin \_\_\_\_\_

		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Palvelujen saatavuuteen ja yhdenvertaisuuteen, sekä laatuun (esimerkiksi koulutus, kulttuuri ja liikunta jne.)		
2	Sosiaaliseen elinympäristöön (esimerkiksi ihmissuhteisiin, syrjintään, yhteisöllisyyteen, yhteisölliseen, kulttuuriseen tai hengelliseen osallistumiseen)		
3	Elintapoihin (esimerkiksi ruokavalioon, päihteiden käyttöön, liikuntaan, virkistäytymiseen, riskikäyttäytymiseen)		
4	Terveysteen (fyysinen, psyykinen, sosiaalinen)		
5	Osallistumiseen (osallistuminen päätöksiin ja vaikuttaminen, tiedonsaanti jne.)		
6	Väestöryhmien toimeentulo (työllisyys, talous, varallisuus jne.)	-	Lipun hintojen korotus lisää talouksien menoja.
7	Yhdenvertaisuuteen ja tasa-arvoon, kuten sukupuolten välinen tasa-arvo sekä terveys- ja hyvinvointierojen kaventaminen		

**Johtopäätös ja perustelut**

**Vaikutukset ympäristöön ja ilmastoon** (Vaikutukset, jotka aiheutuvat luonnonvarojen ja energian käytöstä ja niihin liittyvistä päästöjen ja jätteiden määrästä, kulutuskäyttäytymisen muutoksesta tai toimintojen sijoittumisesta ja niihin liittyvistä liikkumis- ja liikenneratkaisuista.)

		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Fyysiseen elinympäristöön ja viihtyvyyteen (työ- ja asumisolot, liikenne- ja		

	liikkumismahdollisuudet, esimerkiksi melu, ilman epäpuhtaus, onnettomuusriski jne.)		
2	Maaperään, vesistön ja luonnon muotoisuuteen		
3	Kasvihuonekaasujen päästöjen vähentämiseen ja ilmastomuutokseen sopeutumiseen ja varautumiseen	-	Hintojen korotus voi ohjata matkustajia yksityisautoiluun, jolloin liikenteen päästöt kasvavat.
4	Luonnonvarojen käyttöön, jätteiden määrään ja haitallisuuteen sekä kierrätysasteeseen		
5	Maisemaan, kaupunkikuvaan, kulttuuriperintöön		
6	Rakennettuun ympäristöön ja yhdyskuntarakenteeseen		
<b>Johtopäätös ja perustelut</b>			

<b>Vaikutukset kunnan talouteen ja henkilöstöön</b>			
		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Kunnan henkilöstöön (asema, määrä, osallistuminen jne)		
2	Kunnan talouteen (menoihin, tuloihin, investointeihin, velkaantumiseen jne.)	<b>o/+</b>	Joukkoliikenteen lipunhintojen korotus, nostaa hieman lipputuloja
3	Tuloksellisuuteen, tuottavuuteen ja toimintatapoihin		
<b>Johtopäätös ja perustelut</b>			
Lipun hintojen korotusten arvioidaan lisäävän lipputuloja joukko- ja palveluliikenteissä yhteensä n. 110 000 €.			

<b>Vaikutukset yrityksiin</b> (Vaikutukset, jotka aiheutuvat esimerkiksi julkisista hankinnoista, asunto- ja kaavoituspolitiikasta, liikennetarkoituksista tai kunnan talouspolitiikasta.)			
		<b>Merkki</b>	<b>Vaikutuksen kuvaus lyhyesti</b>
1	Edistää yritystoiminnan edellytyksiä paikkakunnalla / parantaa yritysten toimintaympäristöä		
2	Yritystoiminnan monipuolistumiseen, markkinarakenteeseen ja liiketoimintaan		
3	Työpaikkojen muodostumiseen		
4	Yritysten kehittämiseen		
5	Yritysten työvoiman saantiin		
6	Yritysten tavara- ja työpaikkaliikenteeseen		
7	Yritysten asiakasvirtaan		

8	Yritysten osallistumiseen julkisiin hankintoihin		
<b>Johtopäätökset ja perustelut</b>			

### Täydentävien arviointien toteuttaminen

Onko päätöksestä tehty:

- Laajempi lapsivaikutusten arviointi: **Ei/Kyllä**
- Tiedonhallintalain mukainen muutosvaikutusten arviointi: **Ei/Kyllä**
- Maaseutuvaikutusten arviointi: **Ei/Kyllä**
- Muu vaikutusten arviointi: **Ei/Kyllä**, mikä? \_\_\_\_\_

Onko päätöksestä tehty vaihtoehtotarkasteluja: Ei/Kyllä. Mitä?