

Kuopion kaupunki

Yksikkö

Käsittelijä

Päivämäärä

Asianro

Julkinen

Vaikutusten ennakoarviointi Kuopion kaupungin päätöksenteossa

[Kuopion kaupungin museoiden museokauppojen toiminnan ja myyntituotehankintojen strategiset linjaukset]

[Pertti Renvall]

[Lisää tähän valmisteluryhmä, jos arviointi on tehty ryhmässä]

Merkkien selitykset

- ++ Merkittävä ja pitkäaikainen myönteinen vaikutus
- + Lyhytaikainen myönteinen vaikutus
- o Neutraali vaikutus
- Lyhytaikainen kielteinen vaikutus
- Merkittävä ja pitkäaikainen kielteinen vaikutus

Päätöksen vaikutus

Strategiavaikutukset			
Kuopion strategia: Kuopio 2030 strategia			
		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Hyvinvoiva ja yhteisöllinen <ul style="list-style-type: none"> • Elinympäristö ja osallisuus • Hyvinvointia edistävät elintavat ja sosiaaliset verkostot • Elinikäinen oppiminen, työ ja toimeentulo • Vapaa-ajan mielekäs tekeminen ja kokeminen 	++	Museokauppatoiminta vaikuttaa positiivisesti hyvinvointiin
2	Elinvoimainen ja kasvava <ul style="list-style-type: none"> • Kilpailukykyinen ja kannustava yrittäjyysympäristö • Rohkea ja kestävä kaupunkikehitys • Vetovoimainen innovaatio-, tutkimus- ja osaamiskeskittymä ja laadukas koulutus • Kasvava matkailu ja vetovoimaiset tapahtumat • Kuopion tunnettuus ja edunvalvonta 	o	Tällä tasolla neutraali vaikutus
3	Ilmasto- ja resurssiviisas <ul style="list-style-type: none"> • Kiertotalous ja resurssiviisaus • Viisas liikkuminen ja kestävä yhdyskuntarakenne • Luonnon monimuotoisuuden edistäminen ja luontokadon torjunta • Huoltovarmuus ja kriisinsietokyky 	++	Museokauppatoiminta edistää osaltaan museoiden toiminta-ajatuksia ja tehtäväkokonaisuutta sekä ilmasto- ja resurssivii-sautta.
4	Uudistuva ja yhdessä tekevä <ul style="list-style-type: none"> • Sujuva ja uudistuva toiminta • Uudistuva johtaminen • Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö • Kestävä talous 	o	Ei oleellista vaikutusta

Kuopion kaupunki

Yksikkö

Käsittelijä

Päivämäärä

Asianro

Julkinen

	Poikkileikkaavat tavoitteet:	0	
	<ul style="list-style-type: none"> • Digitaalisuus, kumppanuus, kansainvälisyys 		
Johtopäätös ja perustelut:			
<p>Museokauppojen toimintalinjausten vahvistamisella ei suoria vaikutuksia. Mutta museokauppatoiminnalla yleisesti positiivisia strategisiakin vaikutuksia.</p>			

Vaikutukset ihmisiin (Päätösten sosiaaliset ja terveysvaikutukset eri ihmisryhmiin, esimerkiksi sukupuolen, seksuaalisen suuntautumisen, iän, asuinpaikan, kielen, kulttuuritaustan, tulojen, koulutuksen, ammatti- ja työmarkkina-aseman tai erityisryhmän tms. mukaan.)			
Mihin väestöryhmiin päätöksellä on vaikutuksia:			
Merkitse rastilla ikäryhmät: Kaikki_x__ Lapset__ Nuoret__ Aikuiset__ Ikääntyneet__			
Kohdistuuko päätös jonkinkin tiettyyn väestöryhmään Ei, Kyllä, mihin _____			
		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Palvelujen saatavuuteen ja yhdenvertaisuuteen, sekä laatuun (esimerkiksi koulutus, kulttuuri ja liikunta jne.)	++	
2	Sosiaaliseen elinympäristöön (esimerkiksi ihmissuhteisiin, syrjintään, yhteisöllisyyteen, yhteisölliseen, kulttuuriseen tai hengelliseen osallistumiseen)	++	
3	Elintapoihin (esimerkiksi ruokavalioon, päihteiden käyttöön, liikuntaan, virkistäytymiseen, riskikäyttäytymiseen)	++	
4	Terveysten (fyysinen, psyykinen, sosiaalinen)	++	
5	Osallistumiseen (osallistuminen päätöksiin ja vaikuttaminen, tiedonsaanti jne.)	++	
6	Väestöryhmien toimeentulo (työllisyys, talous, varallisuus jne.)	++	
7	Yhdenvertaisuuteen ja tasa-arvoon, kuten sukupuolten välinen tasa-arvo sekä terveys- ja hyvinvointierojen kaventaminen	++	
Johtopäätös ja perustelut			
<p>Museokauppojen toimintalinjausten vahvistamisella ei suoria vaikutuksia. Mutta museokauppatoiminnalla yleisesti positiivisia hyvinvoinnin edistämisen liittyviä vaikutuksia.</p>			

Kuopion kaupunki

Yksikkö

Käsittelijä

Päivämäärä

Asianro

Julkinen

Vaikutukset ympäristöön ja ilmastoon (Vaikutukset, jotka aiheutuvat luonnonvarojen ja energian käytöstä ja niihin liittyvistä päästöjen ja jätteiden määrästä, kulutuskäyttämisen muutoksesta tai toimintojen sijoittumisesta ja niihin liittyvistä liikkumis- ja liikenneratkaisuista.)			
		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Fyysiseen elinympäristöön ja viihtyvyyteen (työ- ja asumisolot, liikenne- ja liikkumismahdollisuudet, esimerkiksi melu, ilman epäpuhtaus, onnettomuusriski jne.)	o	
2	Maaperään, vesistön ja luonnon monimuotoisuuteen	o	
3	Kasvihuonekaasujen päästöjen vähentämiseen ja ilmastomuutokseen sopeutumiseen ja varautumiseen	o	
4	Luonnonvarojen käyttöön, jätteiden määrään ja haitallisuuteen sekä kierrätysasteeseen	o	
5	Maisemaan, kaupunkikuvaan, kulttuuri-perintöön	o	
6	Rakennettuun ympäristöön ja yhdyskuntarakenteeseen	o	
<p>Johtopäätös ja perustelut Museokauppojen toimintalinjausten vahvistamisella ei suoria vaikutuksia. Mutta museokauppatoiminnalla yleisiä positiivisia vaikutuksia.</p>			

Vaikutukset kunnan talouteen ja henkilöstöön			
		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti
1	Kunnan henkilöstöön (asema, määrä, osallistuminen jne.)	o	
2	Kunnan talouteen (menoihin, tuloihin, investointeihin, velkaantumiseen jne.)	++	
3	Tuloksellisuuteen, tuottavuuteen ja toimintatapoihin	++	
<p>Johtopäätös ja perustelut Museokauppojen toimintalinjausten vahvistamisella ei suoria vaikutuksia. Mutta museokauppatoiminta vahvistaa museopalveluiden taloutta, lisää asiakasmääriä ja tuottavuutta.</p>			

Vaikutukset yrityksiin (Vaikutukset, jotka aiheutuvat esimerkiksi julkisista hankinnoista, asunto- ja kaavoituspolitiikasta, liikenneratkaisuista tai kunnan talouspolitiikasta.)			
		Merkki	Vaikutuksen kuvaus lyhyesti

Kuopion kaupunki

Yksikkö

Käsittelijä

Päivämäärä

Asianro

Julkinen

1	Edistää yritystoiminnan edellytyksiä paikkakunnalla / parantaa yritysten toimintaympäristöä	o	
2	Yritystoiminnan monipuolistumiseen, markkinarakenteeseen ja liiketoimintaan	o	
3	Työpaikkojen muodostumiseen	o	
4	Yritysten kehittämiseen	o	
5	Yritysten työvoiman saantiin	o	
6	Yritysten tavara- ja työpaikkaliikenteeseen	o	
7	Yritysten asiakasvirtaan	o	
8	Yritysten osallistumiseen julkisiin hankintoihin	o	

Johtopäätökset ja perustelut

Museokauppojen toimintalinjausten vahvistamisella ei suoria vaikutuksia. Mutta museokauppatoiminnalla yleisesti positiivisia vaikutuksia, esim. siten, että tuotevalikoimassa suositaan paikallisia tuotteita.

Täydentävien arviointien toteuttaminen

Onko päätöksestä tehty:

- Laajempi lapsivaikutusten arviointi: Ei
- Tiedonhallintalain mukainen muutosvaikutusten arviointi: Ei
- Maaseutuvaikutusten arviointi: Ei
- Muu vaikutusten arviointi: Ei

Onko päätöksestä tehty vaihtoehtotarkasteluja: Ei