

Kuopion kaupungin museoiden museokauppojen toiminnan ja myyntituotehankintojen strategiset linjaukset

Museokauppatoiminnan laajuus ja resurssit

Kuopion kaupungin museoilla on museokauppatoimintaa kolmessa museokohteessa: Kuopion museo, Kuopion taidemuseo ja Kuopion korttelimuseo. Museoiden omia tuotteita ja palveluita myydään lisäksi Kuopion kaupungin verkkokaupassa. Museokaupat ovat Kuopion kaupungin ylläpitämiä, museopalveluiden resursoimia ja yllä mainittujen museokohteiden tiloihin ja henkilöstöresurssiin sopeutettuja palveluita.

Museokauppojen tilat sijaitsevat museokohteiden lipunmyyntipisteiden yhteydessä, ja ne ovat kalustettuja ja sisustettuja kohteen brändin mukaisesti. Museokeskuksen yleisötyön henkilökunta myy museokaupan tuotteita lipunmyyntikassoilla ja huolehtii museokauppojen päivittäisestä ylläpidosta muun asiakaspalvelutyön ohella. Museokauppojen tulotavoitteet ja myyntituotteiden hankintamäärärahat vahvistetaan vuosittain ja museokohteittain osana talousarvio- ja käyttösuunnitelmavalmistelua.

Museokauppojen tarkoitus ja brändi

Museokauppatoiminnan tarkoituksena on lisätä museopalveluiden vaikuttavuutta ja merkityksellisyyttä, kasvattaa museoiden asiakasmääriä ja vahvistaa osaltaan museopalveluiden taloutta. Museokaupat tarjoavat asiakkaille jatkumoa rohkeisiin, yllätyksellisiin ja ajatuksia herättäviin näyttelyihin ja museoiden järjestämiin tapahtumiin, esimerkiksi siten että näyttely- ja vierailukokemus täydentyy ja niiden herättämät tunteet muistuvat mieleen museokaupasta ostetun tuotteen myötä. Asiakkaille tarjotaan asiantuntevaa, rentoa ja ystävällistä palvelua.

Myytävien tuotteiden hankintaperiaatteet

Museokauppojen brändit ja tuotevalikoimat tukevat museoiden toiminta-ajatuksia ja erilaisia tehtäviä. Brändi ja tuotevalikoima vaihtelevat siten museokohteittain. Kaikkien museokauppojen myyntituotevalikoimassa painotetaan kestävän kehityksen periaatteita ja suositaan paikallisia tuotteita.

Myytävien tuotteiden ohjaavana hankintaperiaatteena on tuotevalikoiman soveltuvuus kunkin museokohteen näyttelyihin, ajankohtaisiin sisältöihin, teemoihin ja/tai toimintaan. Valikoimia suunniteltaessa huomioidaan tuotteiden monipuolisuus tuotetyypin ja hintaluokan suhteen. Valikoimissa voidaan painottaa myös museoiden itse tuottamia tuotteita sekä museoiden pedagogisia tavoitteita tukevia tuotteita.

Tuotetoimittajien valinnassa painottuvat paikallisuus, lähituotanto ja luotettava kumppanuus. Museokauppaan voidaan ottaa myyntiin tuotteita myös myyntitilillä, jolloin museokaupalle jää myynnistä pääsääntöisesti 30 % provisiota. Myyntitilillä olevien tuotteiden myynti tilitetään vasta kun tuote on myyty.

Tuotevalikoimaa suunnitellaan yhdessä museokauppojen kesken päällekkäisyyksien välttämiseksi. Yhteistilauksia tehdään mahdollisuuksien mukaan toimituskustannusten minimoimiseksi. Museokeskuksen henkilökunta voi osallistua museoiden omien tuotteiden valmistamiseen työaikana resurssien sen mahdollistaessa ja tarpeen vaatiessa.

Hankinnoissa noudatetaan Kuopion kaupungin hankintaohjeita, samalla huomioiden paikallisuus, kestävä kehitys, laatu, yhdenvertaisuus ja saavutettavuus sekä pedagoginen merkitys. Hankinnat ovat lähes poikkeuksetta pienhankintoja, jotka suoritetaan suoraan ilman kilpailutusta.