

## KUOPIO 250 -juhlavuosisiprojektin asettaminen

Kaupunginhallitus 15.05.2023 § 156  
3722/00.01.05/2023

Valmistelijat / lisätiedot:  
Kirsi Soininen, markkinointijohtaja  
puh. 044 718 2020  
kirsi.soininen(at)kuopio.fi

**Päätösehdotus** vs. kaupunginjohtaja Pekka Vähäkangas

Kaupunginhallitus hyväksyy markkinointijohtajan esityksen.

**Päätös** Merkitään, että asia käsiteltiin seuraavana asiana asian nro 9 jälkeen.

Keskustelun kuluessa kaupunginhallituksen jäsen Vesa Linnanmäki jäsenten Pekka Niiranen ja Mika Wallius kannattamana ehdotti vs. kaupunginjohtajan päätösehdotuksen hyväksyttäväksi siten muutettuna, että esityksen kohdasta 2 poistetaan jälkimmäinen lause. Kaupunginhallitus hyväksyi yksimielisesti Vesa Linnanmäen tekemän ehdotuksen.

**Esitys** markkinointijohtaja Kirsi Soininen:

Kaupunginhallitukselle esitetään liitteen mukaisesti juhlavuoden projektin resursointia ja, että se asettaa KUOPIO250-juhlavuoden projektin, johtamisrakenteen ja resurssoinnin toteutukselle:

1. Juhlavuotta koordinoidaan Elinvoima- ja konsernipalveluissa markkinointi- ja viestintäyksikössä markkinointijohtajan alaisuudessa.
2. Juhlavuoden koordinointia varten palkataan projektipäällikkö 15.8.2023 – 15.3.2026 sekä projektisuunnittelija 2.1.2024–31.12.2025. Juhlavuoden jälkeen tämä resurssi käytetään tapahtumapalveluiden vahvistamiseen.
3. Juhlavuoden ohjausryhmänä toimii kaupunginjohtajan johtoryhmä, joka käsittelee asiaa kerran kuukaudessa. Lisäksi juhlavuoden valmistelua käsitellään kaupungin palvelualueiden johtoryhmässä säännöllisesti omien tuotantojen ja tiedonkulun näkökulmasta. Kaupunkiorganisaation sisällä hyvinvointiryhmä ja kaupunkisuunnitteluryhmä ovat keskeisiä poikkihallinnollisia ryhmiä KUOPIO250-juhlavuoden toteutuksen suunnitteluun. Lisäksi perustetaan alatyöryhmät, joita projektitiimi koordinoi ja kutsuu koolle.
4. Projektin aloittaessa organisoidutaan sidosryhmien osalta erikseen. Aihetta pidetään yllä jokaisessa sidosryhmätyöskentelyssä.
5. KUOPIO250 -projekti raportoi tilannekatsauksen kaupunginhallitukselle säännöllisesti.

6. Valmistautuminen kaupungin oman toiminnan suuntaamiseen ja tuotantotukimekanismit valmistellaan osana talousarviokierroksia vuosina 2023–2026.

## Selostus

1775 perustettu Kuopion kaupunki täyttää 250 vuotta vuonna 2025.

Visionsa mukaisesti Kuopio on matkalla hyvän elämän pääkaupungiksi 2030 ja juhlavuosi toimii työkaluna kohti visiota. Juhlavuosi antaa pohjan yhteisen tulevaisuuden luomiselle Kuopion kaupunkiorganisaation ja toimijoiden yhdessä tekemänä.

Toimintaympäristön muutokset, suuret megatrendit, kestävän tulevaisuuden vaade, vastuullisuuden ja uudistumiskyvykkyyden paine, muodostavat viitekehyksen myös juhlavuodelle. Pandemian jälkeinen aika, sosiaalisen eriytymisen ongelma, vallitseva geopoliittinen tilanne, talouden taantumaennusteet ja Itä-Suomeen kohdentuvat vaikutukset tarvitsevat nyt rinnalleen tulevaisuuteen katsovaa, uudistumiskykyä lisäävää, kokemusta yhteenkuuluvuudesta ja yhdessä tekemistä - syitä uskoa huomiseen. Juhlavuosilla on mahdollisuutta toimia muutosvoimana, tukea alueen uudistuvaa elinvoimaisuutta sekä aktivoida toimijoita asukkaita osallistaen. Juhlavuosi toimii alustana yhteisten pintojen luomiselle kansainvälisessä Kuopiossa eri kansallisuuksien välille.

KUOPIO250 tukee Kuopion kaupungin strategisia päämääriä kestävästi kasvavasta, uudistuvasta, hyvinvoivasta ja yhteisöllisestä Kuopiosta. Katse tulisi olla juhlavuoden jälkeisessä ajassa, jolloin voimme ulosmitata juhlavuoteen valmistautumisen ja sen viettämisen tuloksia. Tulokset tulisi kytkeytyä yksilökeskeisyydestä laajempaan ajatteluun ympäristön kestävyys huomioiden (One Health), asukkaiden osallisuuden vahvistumiseen, vahvistuneeseen yhteiseen identiteettiin, innovaatiokulttuurin vahvistumiseen, uudistumiskyvykkyyteen ja Kuopion aseman vahvistumiseen kansallisesti ja kansainvälisesti.

KUOPIO250 on mahdollisuus kertoa Kuopion tarinaa valtakunnallisesti ja kansainvälisesti. Kuopion tarinan kehittyminen 250 vuodessa yhdeksi Suomen vetovoimaisimmaksi kaupungiksi monilla mittareilla mitattuna on kertomisen arvoinen.

### **Juhlavuoteen valmistautumisen tasot:**

#### **Kuopion kaupunkiorganisaatio**

Kuopion kaupungin oma sisäinen tekeminen ja resurssien suuntaaminen juhlavuoden toteutuksille jokaisella palvelualueella. Palvelualueiden ja yksiköiden valmistautuminen tulevana talousarviovuosina juhlavuoden toteutusten huomioimiseen osana omaa toimintaansa. Juhlavuoden sisältöjen lisäksi tavoitteena on tukea kaupunkiorganisaation sisäisen yhdessä tekemisen kulttuurin kehittymistä ja yhteenkuuluvuuden tunteen vahvistumista. Kaupungin sisäinen tekeminen kytkeytyy myös kaupungin työnantajamielikuvaan. Kaupunkiorganisaation sisäisen tekemisen koordinointiin tulee määritellä omistajuus ja osoittaa koordinoivat resurssit.

Juhlavuoden projekti muodostuu yhteisestä kehittämistyöstä, sisäisen tekemisen koordinoinnista ja ohjelmiston kokoamisesta sekä sisäisestä ja ulkoisesta markkinoinnista ja viestinnästä. Projektien toteutus ja resurssointi on kullakin yksiköllä itsellään.

Tämän lisäksi Kuopion kaupungilla on erityis-, yleis- ja tapahtuma-avustusmekanismi tukemaan kansalaistoiminnan, sidosryhmien, yhdistysten ja tapahtumajärjestäjien tuotantoja. Näiden avustus- ja tuotantotukimekanismien lisäresurssointi vuosille 2024 ja 2025 mahdollistaa juhlavuodelle räätälöidyt tuotannot, laajemmat kehitystyöt ja ainutlaatuisen tapahtumakalenterin juhlavuodelle.

### **Laajempi alueellinen tulevaisuusperintö-hankepooli**

Kaupunkiorganisaation sisäisen toteutuksen lisäksi valmisteilla on juhlavuotta hyödyntävä ja tukeva laajempi hankekokonaisuus (EAKR ja ESR+-rahoitukset), joka rakentaa uusia toimintamalleja ja tukee uudistumiskykyä, luovia aloja sekä vihreää siirtymää. Hankkeiden kaupungin omarahoitusosuudet ja kumppanuudet määritellään kukin erikseen olemassa olevan toimintatavan mukaisesti. Hankkeiden yhtymäkohdat KUOPIO250 juhlavuoteen on hyvä tuoda esille.

### **Juhlavuosi-projektin vaikutusten arviointi**

Juhlavuodelle laaditaan vaikutusten arvioinnin näkökulmasta oma mittaristo. Sen vaikutukset voidaan karkeasti jakaa vaikutuksiin toimialaan, aluetalouteen, imagoon, yhteisöllisyyteen, koettuun hyvinvointiin ja identiteettiin. Indikaattoritietoa on kerättävissä suoraan olemassa olevista tilastoaineistoista, mediaseurannasta sekä juhlavuoden läpi toteutettavista kyselyistä, haastatteluista ja tutkimuksista. (Lähtötilanne – mittauspisteet – pitkäaikainen vaikutus juhlavuoden jälkeen)

Kaupunkiorganisaation sisällä juhlavuoden tuotannolla on vaikutuksia yhdessä tekemisen kulttuuriin, uudistumiskykyyn, kaupungin organisaatiokulttuurin vahvistumiseen, työntekijäkokemukseen ja työnantajamielikuvaan. Uudenlaiset yhteistyömuodot ja järjestäytyminen juhlavuoden äärelle tarjoaa mahdollisuuden luoda pysyviä yhdessä tekemisen rakenteita ja työkaluja, sekä kaupungin sisällä että toimijaverkostoissa.

Juhlavuoden aikana ja sen jälkeen Kuopion veto-, pito- ja lumovoima ovat lisääntyneet. Aiempaa useammat uudet asukkaat, monipaikkaiset asujat sekä kotimaiset ja kansainväliset matkailijat löytävät alueelle. Juhlavuoden esille nostama kulttuurin näkyvyys synnyttää alueelle uutta luovan talouden yrittäjyyttä. Onnistuminen mitataan myös pitkän tähtäimen tavoitteiden kautta tehdä alue kiinnostavaksi ja tunnetuksi muualle Suomeen ja maailmalle.

Tapahtumiin liittyvissä vaikutustutkimuksissa lasketaan tapahtumaan liittyvät suorat, epäsuorat ja johdetut vaikutukset ja tuloksena saadaan yleensä korkeita kerroinvaikutuksia. Taloudelliset hyödyt alueelle ja laajemmin eri toimijoille kohdentuvat erityisesti majoitukseen, ravintola-alaan, vähittäiskauppaan ja logistiikkaan. Tapahtumiin tulevat asukkaat ja ulkopaikkakuntalaiset jättävät tutkimusten mukaan ympäröivään elinkeinoelämään merkittävän taloudellisen vaikutuksen. Laskennallisesti tämä voi tarkoittaa 128–148 euroa/vrk x viipymä x

osallistujamäärä. Välillisesti tuotto tulee kaupungille tilavuokrina, verotulokasvuna, työllisyytenä sekä elinkeinoelämän menestyksen kautta.

Suorat työllisyysvaikutukset kohdentuvat tapahtumajärjestäjille, esiintyjille ja mm. tekniikalle, catering-palveluille, suunnittelu- ja konsulttipalveluille, vartiointi- ja valvontapalveluille sekä puhtaanapidolle. Juhlavuoden vaikutuksena nähdään alueen tapahtumatoimialan kehittyminen ja vahvistuminen, tavoitteena verkostotyöskentelyn järjestäytyminen.

Sosiaalisen ja ekologisen vaikuttavuuden visiona on hyvinvoiva ja yhteisöllinen Kuopio. Ihmiset tuntevat omistajuutta ja ylpeyttä Kuopiota kohtaan. Osallistuminen ja osallisuuden kokemus on laajaa moninaisten ja saavutettavien tapahtumien myötä. Alueen asukkaat ovat ylpeitä omasta asuinalueestaan – kaupunginosien identiteetti saa omien tapahtumien myötä muodon ja kokemus omistajuudesta vahvistuu.

Vaikutusten arviointi -

Liitteet KUOPIO 250\_hankesuunnitelma \_juhlavuosi