

Pohjois-Savon luovien alojen kasvuohjelma

Esr-hanke 2022 – 2023

Toteutusaika 19 kuukautta, 01.05.2022 – 31.12.2023

4 Tiivistelmä

4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)

Hankkeen tavoitteena on luovien alojen verkoston vahvistaminen Pohjois-Savossa, uusien yleisöjen tavoittaminen digitaalisesti ja luovan alan toimijoiden ansainnan monipuolistaminen sekä uudenlaiset yhteistyömallit yritysten välillä. Hankkeen aikana pyritään synnyttämään uusia toimialarajat ylittäviä innovaatioita.

Hankkeen aikana toteutetaan luovan alan toimijat ja muilla aloilla toimivien yritysten avainhenkilöt yhteen kokoavia tilaisuuksia. Hankkeen konkreettisina toimenpiteinä toteutetaan: Luovien alojen aamukahvit -tapahtumia, toimijoiden muutoskyvykkyyttä tukeva valmennus, innovaatiokohtaamisia ja uusi digitaalinen alusta.

Hankkeen tuloksena osallistujien liiketoiminnallinen ajattelu ja osaaminen vahvistuvat ja heidän kykynsä toimia muutostilanteissa on parantunut. Tämä vaikuttaa suoraan toiminnan uudistamiseen ja uusiin tapoihin tehdä yhteistyötä pohjoissavolaisten toimijoiden kesken. Pitkällä aikavälillä yritykset ovat luoneet uusia yhteisiä tuotteita ja palveluita, hankkineet kansainvälisiä asiakkaita ja vahvistaneet liiketoimintaansa kokonaisvaltaisesti. Hanke vaikuttaa kaupunkien ilmapiiriin ja elinvoimaisuuteen, joka lisää Pohjois-Savon vetovoimaisuutta ja asukkaiden hyvinvointia.

4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä

Growth Program for Creative Industries in Northern Savonia

4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The aim of the project is to strengthen the network of creative industries in Northern Savonia, to reach new audiences digitally and to diversify the earnings of creative industry operators, as well as new types of cooperation models between companies. During the project, the goal is to generate new cross-industry innovations.

During the project, events bringing together creative operators and key personnel from companies in other sectors will take place. The concrete measures of the project

will be Morning coffee events in the creative industries, coaching to support the ability to change, innovation events and a new digital platform.

As a result of the project, the participants' business thinking and skills will be strengthened and their ability to act in situations of change will have improved. This has a direct impact on the reform of operations and new ways of cooperating between operators in Northern Savonia. In the long run, companies have created new joint products and services, acquired international customers and strengthened their business holistically. The project will have an impact on the urban atmosphere and vitality, which will increase the attractiveness of Northern Savonia and the well-being of its residents.

5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Koronan tuomat haasteet ovat olleet erityisen voimakkaita luovilla aloilla ja on tärkeää löytää uusi alku. Haluamme hankkeen avulla löytää mallin, jonka kautta luovat alat eivät tulevaisuudessa ole yhtä alttiita markkinamuutoksille.

Haluamme tukea hankkeella luovan alan toimijoiden muutoskyvykkyyttä, vahvistaa yhteistyötä ja verkostoja luovien alojen sisällä ja muiden toimialojen kanssa sekä lisätä kyvykkyyttä hyödyntää digitaalisuutta omassa liiketoiminnassa ja yhteistyön rakentamisessa.

Valmistelussa on huomioitu käynnissä olevat ja aiemmin tehdyt luoville aloille suunnatut hankkeet. Käynnissä olevista hankkeista mainittakoon Luova veto -hanke. Aiemmistä hankkeista tärkeimpänä näemme Sarka-hankkeen, joka kokosi laajasti luovien alojen toimijoita yhteen ja jota työtä jatkamme tässä hankkeessa.

Hankkeellamme on rajapinta myös osallistuvien yritysten omiin liiketoiminnan kehittämishankkeisiin, joita voimme täydentää luovien alojen osaamisella.

5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen tavoitteena on luovien alojen verkoston vahvistaminen Pohjois-Savossa, uusien yleisöjen tavoittaminen digitaalisesti ja luovan alan toimijoiden ansainnan monipuolistaminen sekä uudenlaiset yhteistyömallit yritysten välillä. Hankkeen tavoitteena on edistää luovan alan osaamisen hyödyntämistä elinkeinorakenteen monipuolistamisessa ja hankkeen aikana pyritään synnyttämään uusia toimialarajat ylittäviä innovaatioita.

5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Hankkeen keskeinen tehtävä on tuoda uutta virtaa koronan kuihduttamaan luovan alan markkinaan valmentamalla toimijoita koronan jälkeiseen markkinaan ja muutoskyvykkyyteen sekä luomalla uudenlaisia yhteistyömalleja niin luovan alan toimijoiden välille kuin yhdistämällä luovien alojen ja muiden alojen yritykset yhteiseen kehitystyöhön.

Luovien alojen toimijat työskentelevät pääsääntöisesti yksin tai pienissä tiimeissä. Keskeinen haaste kaikille on asiakashankinta ja asiakkuuksien ylläpito. Tässä hankkeessa kehitetään uusia malleja luovien alojen ansaintaan ja kykyyn tavoittaa asiakkaat digitaalisesti. Samalla vahvistetaan toimijoiden kyvykkyyttä rakentaa kestävää liiketoimintaa vihreä siirtymä huomioiden mm. biopohjaisten ja kierrätysmateriaalien käyttö sekä kierrätys osana palveluja ja liiketoimintamalleja.

5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Hankkeen varsinaisia kohderyhmiä ovat pohjoissavolaiset luovien alojen yrittäjät kuten muotoilun, kuvataiteen ja graafisen suunnittelun, musiikin, teatterin sekä erilaisten luovien analogisten ja digitaalisten sisältöjen ja luovan tuotannon parissa työskentelevät toimijat. Lisäksi hankkeen varsinaisia kohderyhmiä ovat Pohjois-Savossa toimivat eri alojen pk-yritysten avainhenkilöt, joilla on halu ja tarve hyödyntää luovaa osaamista liiketoiminnan uudistamisessa ja kehittämisessä. Hankkeen varsinaisiin kohderyhmiin kuuluvat myös kaupunkien avainhenkilöt.

5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Hankkeen välillisiä kohderyhmiä ovat osallistuvien yritysten asiakkaat ja sidosryhmät, jotka saavat paremman asiakaskokemuksen ja uutta arvoa yhteistyöhön. Samalla välillisiä kohderyhmiä ovat julkiset toimijat, kuten kunnat ja kaupungit, jotka saavat kasvavasta liiketoiminnasta lisää verotuloja sekä henkistä ja sosiaalista vireyttä omalle alueelleen. Luovien alojen kasvun myötä ihmisten harrastustoiminta alueilla aktivoituu, mikä vaikuttaa heidän hyvinvointiinsa lisääntyneen merkityksellisyyden ja osallisuuden kautta. Tämä lisää myös alueen vetovoimaa.

6 Toteutus ja tulokset

6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

Hankkeen aikana toteutetaan luovan alan toimijat ja muilla aloilla toimivien yritysten avainhenkilöt yhteen kokoavia tilaisuuksia, joihin tavoitellaan mukaan 40

luovan alan toimijaa ja 20 yritystä. Hankkeen konkreettisina toimenpiteinä toteutetaan:

1. 12 Luovien alojen aamukahvit -tapahtumaa
2. Yritysten muutoskyvykkyyttä tukeva valmennus
3. 10 Innovaatiokohtaamista
4. Uusi digitaalinen alusta

Luovien alojen aamukahvi -tapahtumien tarkoituksena on antaa yrittäjille ja yritysten avainhenkilöille inspiraatiota ja synnyttää kohtaamisia toimijoiden välille sekä pohjustaa toimijoiden välistä yhteistyötä. Tapahtumissa on aina ajankohtaista aihetta alustava puhuja, jonka antamista ideoista käydään vapaata ajatusten vaihtoa ja opitaan ymmärtämään aihetta eri näkökulmista. Tapahtumien aihealueet liittyvät liiketoiminnan luovaan uudistamiseen ja johtamiseen.

Yritysten muutoskyvykkyyttä tukevan valmennuksen tavoitteena on haastaa osallistujat miettimään omaa liiketoimintaa uusista näkökulmista kuten kestävä kehitys ja digitaalisuus. Valmennuspäivissä taustoitetaan ensin käsiteltävä teema ja se puretaan yhdessä dialogissa ja viedään omaan toimintaan etäohjauksen tukemana. Valmennuksen osallistujina on luovien alojen toimijat ja eri alojen yrityspäätäjät yhdessä. Valmennus sisältää 12 yhteistä valmennuspäivää, jotka toteutetaan kahdelle eri osallistujaryhmälle. Lisäksi valmennus sisältää yhteensä 20 päivää yrityskohtaista valmennusta eli 2 tuntia per osallistuja. Valmennukseen kuuluu 20 päivää ohjattua itsenäistä oppimista per osallistuja.

Valmennuspäivien teemoja ovat mm.

- osaamis- ja kyvykkyysanalyysi
- uudenaikaiset yhteistyömallit kasvun tukena
- skenaariotyöskentely
- vihreän siirtymän innovaatiot
- muutoskyvykkyuden ja resilienssin vahvistaminen
- liiketoiminnan kokonaisvaltainen digitalisointi ja sen mahdollisuudet toimintatapojen uudistamisessa.

Innovaatiokohtaamisten tavoitteena on synnyttää malleja luovaan ongelman ratkaisuun ja testata niitä käytännössä pienryhmissä. Pienryhmien osallistujat valitaan niin, että yhdessä ryhmässä on sekä luovien alojen toimijoita että muiden alojen yritysten ja kaupunkien avainhenkilöitä. Pienryhmät toteuttavat työpajatyöskentelyä hyödyntäen miniprojekteja ja tavoitteena on ratkaista hankkeen aikana yhteensä 20 liiketoimintahaastetta yhdistämällä perinteisten ja luovien alojen osaamista.

Hankkeessa suunniteltavan ja rakennettavan digitaalisen alustan tavoitteena on luoda yrityksille uusi toimintaympäristö, jossa he voivat tehdä tehokkaammin yhteistyötä ja tavoittaa asiakkaita ja uusia yleisöjä uudella helpommin saavutettavalla tavalla. Digitaalisen alustan tarkoituksena on vahvistaa luovien

alojen yritysten toimintakykyä markkinoiden muutostilanteissa, joissa esim. kasvollinen kohtaaminen ei onnistu. Samalla digitaalisen alustan tarkoituksena on parantaa luovien alojen yritysten sisältöjen saavutettavuutta täysin uusille, kuten kansainvälisille yleisöille ulkosuomalaiset mukaan lukien. Digitaalisella alustalla toimijat voivat:

- esitellä osaamistaan ja palveluitaan toisilleen
- kertoa kehittämistarpeistaan ja yhteistyömahdollisuuksistaan
- toteuttaa yhteiskehittämistä aika- ja paikkariippumattomasti
- esitellä tarjoomaansa uusille yleisöille ja sitouttaa nykyisiä asiakkaitaan
- toteuttaa yhteisiä tapahtumia, esim. digitaalisia messuja
- jakaa sisältöjä digitaalisesti

6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Hankkeen tuloksena osallistujien liiketoiminnallinen ajattelu ja osaaminen ovat vahvistuneet ja heidän kykynsä toimia muutostilanteissa on parantunut. Lyhyellä aikavälillä tämä vaikuttaa suoraan toiminnan uudistamiseen ja uusiin tapoihin tehdä yhteistyötä pohjoissavolaisten toimijoiden kesken. Pitkällä aikavälillä yritykset ovat luoneet uusia yhteisiä tuotteita ja palveluita, hankkineet kansainvälisiä asiakkaita ja vahvistaneet liiketoimintaansa kokonaisvaltaisesti.

Hanke lisää alueellista hyvinvointia suoraan ja välillisesti. Hankkeen tuloksena alueen asukkaat saavat uusia virikkeitä ja sisältöjä elämäänsä ja heillä on parempi ymmärrys paikallisesta luovasta palvelutarjonnasta. Hankkeen tuloksena syntyneet luovan ongelmanratkaisun innovaatiot ovat vahvistaneet pitkällä aikavälillä yritysten muutoskyvykkyyttä. Kehittyneen liiketoiminnan tuloksena alueen verotulokertymä kasvaa. Kaupunkien aktiivisen osallistumisen myötä hanke vaikuttaa suoraan kaupunkien ilmapiiriin ja elinvoimaisuuteen, joka lisää kaupungin vetovoimaisuutta ja asukkaiden hyvinvointia.

6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeessa kehitetyt toimintamallit jäävät osallistujille päivittäisiksi työkaluiksi. Tämän lisäksi toimintamalleja ylläpidetään, kehitetään ja jaetaan uusille toimijoille Kuopion Rouvasväenyhdistyksen toimesta. Kuopion Rouvasväenyhdistys ylläpitää ja kehittää hankkeen jälkeen myös digitaalista alustaa.

7. Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Budjetti

406 400 €

Rahoitus

ELY-keskus 326 400 € (80%)

Kaupunki 30 000 €

Kuopion Rouvasväenyhdistys 10 000 €

Yritykset 40 000 €, luovat alat 200 €/toimija, muut toimialat 1600 €/yritys

Kustannusarvio

Projektipäällikön palkka	103 740 €
Projektikoordinaattorin palkka	79 040 €
Ostopalvelut	161 970 €
Muita kustannuksia (vuokrat jne.)	30 000 €
Flat rate 17%	31 650 €
Yhteensä	406 400 €

11. Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

11.1 Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä temasta?

Hakijalla on vahva osaaminen muotoilualalle, hankkeiden läpivientiin sekä koulutuksen teemoihin. Lisäksi hakijalla on laajat osaamista täydentävät valmiit verkostot.

11.2 Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?

Markkinatilanteen muutos (esim. pandemia tms.), joka vaikuttaa osallistujien mahdollisuuksiin osallistua koulutukseen. Riskiä hallitaan digitaalisten toteutustapojen avulla.

Kuopion Rouvasväenyhdistyksen oma ajankäyttö ja henkilöstön pysyvyys, jota hallitaan suunnittelemalla hanke ja mitoittamalla työt huolellisesti.

11.3 Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Esitämme hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi: ELY-keskuksen asiantuntija, Aluekehitysyhtiön asiantuntija, Kauppakamarin asiantuntija, yrittäjien edustaja, Kuopion Rouvasväenyhdistyksen toiminnanjohtaja

Käyttöliittymä, johon integroidaan olemassa olevia digitaalisia palveluita / sovelluksia. Tavoitteena käytettävien järjestelmien helppo löydettävyys ja käytettävyys.

Tavoitteen ei ole rakentaa uuta järjestelmää vaan yhdistää olemassa olevia palveluja yhteen.